



**REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
OSIJEK
SLUŽBA ZA JAVNU NABAVU**

KLASA: 406-09/18-01/55
URBROJ: 2158/1-01-21-18-4

Osijek, 31. srpnja 2018. godine

POZIV ZA PODNOŠENJE PONUDA

**U POSTUPKU NABAVE IZRADE PROMOTIVNOG FILMA I 25
FOTOGRAFIJA ZA PROMOCIJU DESTINACIJE
„SREDNJE PODUNAVLJE“**

Evidencijski broj nabave N 55/18

Osijek, srpanj 2018. godine

SADRŽAJ

I.	OPĆI PODATCI	3
1.	Podatci o naručitelju:	3
2.	Osoba ili služba zadužena za kontakt:	3
3.	Popis gospodarskih subjekata s kojima je naručitelj u sukobu interesa u smislu članka 76. Zakona o javnoj nabavi:.....	3
4.	Komunikacija s gospodarskim subjektima:.....	3
II.	PODATCI O POSTUPKU I PREDMETU NABAVE	3
5.	Broj nabave:	3
6.	Procijenjena vrijednost nabave:	3
7.	Način realizacije nabave:.....	3
8.	Opis predmeta nabave:	4
9.	Količina ili opseg predmeta jednostavne nabave:.....	5
10.	Mjesto izvršenja usluge:.....	5
III.	ROKOVI	5
11.	Datum, vrijeme i mjesto dostave ponuda:.....	5
12.	Rok izvršenja usluge:	6
13.	Rok plaćanja:	6
14.	Rok valjanosti ponude:.....	6
IV.	RAZLOG ISKLJUČENJA	6
15.	Obvezni razlozi isključenja:	6
V.	KRITERIJI ZA ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA (UVJETI SPOSOBNOSTI) 6	
16.	Tehnička i stručna sposobnost:	6
VI.	PODATCI O PONUDI	7
17.	Način izrade ponude:.....	7
18.	Kriterij za odabir ponude:.....	7
19.	Jezik ponude	8
VII.	OSTALE ODREDBE.....	8
20.	Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora:	8
21.	Primjena propisa:.....	9
22.	Objava rezultata provedenog postupka jednostavne nabave:	9
	PRILOG I. - PONUDBENI LIST	10
	PRILOG II. - TROŠKOVNIK	11
	PRILOG III. - OBRAZAC ZA UPIS USLUGA I.	12
	PRILOG IV. - OBRAZAC ZA UPIS USLUGA II.	13
	PRILOG V. - PRIJEDLOG UGOVORA.....	15
	PRILOG VI. - IZJAVA O TEHNIČKIM STRUČNJACIMA.....	19

Temeljem Odluke o jednostavnoj nabavi robe, usluga i radova te provedbi projektnih natječaja ("Županijski glasnik" broj 4/17. i 7/18.) objavljene na internetskim stranicama Osječko-baranjske županije www.obz.hr, molimo sve zainteresirane gospodarske subjekte da nam dostave svoje ponude sukladno sljedećim podacima:

I. OPĆI PODATCI

1. Podatci o naručitelju:

Naziv: OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
Sjedište: Trg Ante Starčevića 2, Osijek
OIB: 10383308860
Telefon: 031/221-801
Telefaks: 031/221-802
URL: <http://www.obz.hr>

2. Osoba ili služba zadužena za kontakt:

Kontakt: Ivica Graovac/Služba za javnu nabavu
Telefon: 031/221-801
Telefaks: 031/221-802
e-mail: nabava@obz.hr

3. Popis gospodarskih subjekata s kojima je naručitelj u sukobu interesa u smislu članka 76. Zakona o javnoj nabavi:

Temeljem članka 80. stavka 2. točke 2. ZJN 2016. objavljujemo da ne postoje gospodarski subjekti s kojima je Osječko-baranjska županija u sukobu interesa u smislu članaka 76. i 77. ZJN 2016.

4. Komunikacija s gospodarskim subjektima:

Gospodarski subjekti mogu zahtijevati dodatne informacije, objašnjenja ili izmjene u vezi s pozivom za podnošenje ponuda tijekom roka za dostavu ponuda.

Gospodarski subjekti su dužni tijekom roka za dostavu ponuda pratiti internetsku stranicu Osječko-baranjske županije <http://www.obz.hr/hr/index.php?tekst=1439> na kojoj je objavljen poziv za podnošenje ponuda.

Ukoliko tijekom postupka nabave dođe do bilo kakve izmjene i/ili dopune one će biti objavljene na isti način kao i poziv za podnošenje ponuda.

II. PODATCI O POSTUPKU I PREDMETU NABAVE

5. Broj nabave:

N 55/18.

6. Procijenjena vrijednost nabave:

76.720,00 kuna bez PDV-a.

7. Način realizacije nabave:

Po provedenom postupku nabave sklopit će se Ugovor.

8. Opis predmeta nabave:

Predmet nabave je usluga izrade promotivnog filma i 25 (dvadesetpet) fotografija za promociju destinacije „Srednje Podunavlje“.

Projektni zadatak:

8.1. Opis Projekta:

U sklopu Interreg V-A Programa prekogranične suradnje Hrvatska - Srbija 2014.-2020. Osječko-baranjska županija, Upravni odjel za poljoprivredu, kao partner s hrvatske strane, provodi dio aktivnosti projekta CENTRAL DANUBE TOUR. Nositelj projekta je Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje, a partneri su Osječko-baranjska županija, Grad Ilok, Dunavski centar za kompetenciju i Pokrajinski sekretarijat za regionalni razvoj, međuregionalnu saradnju i lokalnu samoupravu AP Vojvodine. Cilj projekta je poticanje razvoja turizma u prekograničnom području putem povećanja kvalitete i raznolikosti turističke ponude kroz stvaranje i promociju zajedničke prekogranične turističke destinacije Srednjeg Podunavlja, uz stvaranje novih prekograničnih tematskih ruta, umrežavanje, povećanje znanja i kapaciteta dionika te valorizaciju turističkog potencijala cijele prekogranične regije. Projekt je započeo 15. srpnja 2017., a predviđeno trajanje provedbe je 20 mjeseci. Provedba se odvija na području Osječko-baranjske i Vukovarsko-srijemske županije i području Južnobačkog, Severnobačkog, Zapadnobačkog i Sremskog okruga.

Projektom je predviđeno:

- Edukacija i umrežavanje dionika u turizmu i razmjena najboljih praksi - povećanje razine kompetencija djelatnika u području turizma i posebno enogastronomije;
- Poboljšanje turističke ponude u srednjem Podunavlju kroz uspostavu zajedničkih prekograničnih tematskih ruta;
- Valorizacija tradicijskih resursa prekograničnog područja kroz studija identifikacije i valorizacije tzv. tipičnih proizvoda regije te studiju o razvoju, profilizaciji i integraciji turističkih događaja u regiji;
- Stvaranje i promocija imidža zajedničke destinacije kroz promotivne aktivnosti koje uključuju zajednički vizualni identitet destinacije Srednjeg Podunavlja, nadogradnju web-stranice Travel Danube, zajedničke promotivne materijale, zajednička predstavljanja na turističkim sajmovima (Zagreb, Beograd, Berlin) i događajima;
- Razvoj turističke mreže Srednjeg Podunavlje uz razvoj alata za upravljanje prekograničnom destinacijom.

Sve navedene aktivnosti usmjerene su ka integriranju turističke ponude u prekograničnom području umrežavanjem dionika u turističkom sektoru s dvije strane granice, te zajedničkoj promociji na lokalnom, regionalnom i međunarodnom turističkom tržištu. Ciljane skupine projekta su pružatelji turističkih i ugostiteljskih usluga, odnosno pružatelji koji imaju smještajne kapacitete, restorane, kao i obiteljska poljoprivredna gospodarstva koja se bave turizmom, turističke agencije, te turističke zajednice i drugi razvojni dionici vezani uz sektor turizma i ruralnog razvoja.

8.2. Opis usluga:

8.2.1. Izrada promotivno turističkog filma u svrhu promocije turističke destinacije "Srednje Podunavlje"

Od ponuditelja se očekuje izrada promotivno turističkog filma koji će prikazati najatraktivnije destinacije "Srednjeg Podunavlja".

Cjelokupna produkcija i postprodukcija promotivno-turističkog filma u trajanju do 7 minuta za destinaciju "Srednje Podunavlje" koja uključuje Osječko-baranjsku županiju, Vukovarsko-srijemsku županiju i Vojvodinu - najatraktivnije destinacije za potrebe promotivnih aktivnosti Srednjeg Podunavlja kao turističke destinacije na PR događanjima i sajmovima te prikazivanju na TV postajama.

Izrada uključuje:

- profesionalno snimanje na 4K kameri, „slowmotion“ i izradu „timelapse-ova“
- najam scenske tehnike (slideri, gimballi, far, rasvjeta, tonska oprema, dron)
- najam snimatelja, tonskog snimatelja, montažera, asistenata
- najam vozila za potrebe snimanja
- digitalnu montažu
- titlove i ostala grafička rješenja
- glasovnu obradu na engleskom, njemačkom, hrvatskom i srpskom jeziku.

Rezultati koji se očekuju: Promotivno turistički film destinacije "Srednje Podunavlje".

8.2.2. Izrada 25 (dvadesetpet) fotografija u svrhu promocije turističke destinacije "Srednje Podunavlje"

Od ponuditelja se očekuje izrada fotografija s motivima destinacije "Srednje Podunavlje" koja uključuje lokalitete unutar Osječko-baranjske županije, te autorska prava za daljnje korištenje fotografija u različite svrhe.

Rezultati koji se očekuju: 25 (dvadesetpet) fotografija s motivima koji prikazuju "Srednje Podunavlje" kao turističku destinaciju koja obuhvaća Osječko-baranjsku županiju.

9. Količina ili opseg predmeta jednostavne nabave:

Nudi se kompletna usluga izrade promotivnog filma i 25 (dvadesetpet) fotografija za promociju destinacije „Srednje Podunavlje“.

10. Mjesto izvršenja usluge:

Izrada promotivno turističkog filma: Osječko-baranjska županija, Vukovarsko-srijemska županija i Vojvodina

Izrada fotografija: Osječko-baranjska županija.

III. ROKOVI

11. Datum, vrijeme i mjesto dostave ponuda:

Ponude moraju biti dostavljene do 9. kolovoza 2018. godine do 10:00 sati.

Ponude se dostavljaju osobno, telefaksom na broj 031/221-802, elektroničkom poštom na adresu nabava@obz.hr ili poštanskom pošiljkom na kojoj mora biti naznačeno:

- na prednjoj strani:

**OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
SLUŽBA ZA JAVNU NABAVU
KAPUCINSKA 40/II
31000 OSIJEK**

br. nabave: N 55/18

**Predmet nabave: Izrada promotivnog filma i 25 fotografija za promociju destinacije
„Srednje Podunavlje“
»NE OTVARAJ«**

- na poleđini:

NAZIV I ADRESA PONUDITELJA.

12. Rok izvršenja usluge:

75 (sedamdesetpet) dana od dana potpisivanja Ugovora.

13. Rok plaćanja:

30 (trideset) dana od dana zaprimanja računa, na IBAN izvršitelja.

14. Rok valjanosti ponude:

90 (devedeset) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

IV. RAZLOG ISKLJUČENJA

15. Obvezni razlozi isključenja:

Naručitelj će isključiti iz postupka nabave gospodarskog subjekta ako nije ispunio obvezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, osim ako mu prema posebnom zakonu plaćanje tih obveza nije dopušteno ili je odobrena odgoda plaćanja (primjerice u postupku predstečajne nagodbe).

Gospodarski subjekt dužan je u ponudi dostaviti potvrdu Porezne uprave o stanju duga, **ne stariju od dana objave ovoga Poziva** ili jednakovrijedni dokument nadležnog tijela države sjedišta gospodarskog subjekta.

**V. KRITERIJI ZA ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA
(UVJETI SPOSOBNOSTI)**

16. Tehnička i stručna sposobnost:

Kako je predmet nabave usluga izrade promotivnog filma i 25 (dvadesetpet) fotografija za promociju destinacije „Srednje Podunavlje“, ponuditelj je obavezan dokazati da u svrhu ispunjenja uvjeta ima na raspolaganju:

- minimum jednog profesionalnog snimatelja i/ili fotografa odnosno odgovarajućeg stručnjaka/e za izvršenje usluge koja je predmet nabave.

Način dokazivanja uvjeta tehničke i stručne sposobnosti

Ponuditelj je obavezan u ponudi dostaviti podatke o tehničkim stručnjacima koji će biti angažirani (u obliku Izjave o tehničkim stručnjacima, koja je prilog VI. ovoga Poziva).

Navedeni tehnički stručnjaci su morali sudjelovati u izvršenju usluga izrade promotivnog filma i fotografija koje ponuditelj navodi sukladno točki 18 B. ovoga Poziva za podnošenje ponuda, odnosno koje navodi u obrascima za upis usluga koji su Prilog III. i IV. ovoga Poziva.

VI. PODATCI O PONUDI

17. Način izrade ponude:

Kako bi ponuda bila prihvatljiva potrebno je dostaviti:

- Prilog I. Ponudbeni list - ispunjen i potpisan
- Prilog II. Troškovnik - ispunjen i potpisan
- Prilog III. Prijedlog Ugovora - ispunjen i potpisan
- Dokaz da ne postoji razlog isključenja sukladno točki 15. ovoga Poziva za podnošenje ponuda
- Dokaze sposobnost sukladno točki 16. ovoga Poziva za podnošenje ponuda

18. Kriterij za odabir ponude:

Kriterij za odabir ponude u ovom postupku nabave je ekonomski najpovoljnija ponuda.

Kao kriteriji za odabir ekonomski najpovoljnije ponude određuje se:

A. Cijena iskazana u ponudi koja se ocjenjuje s relativnim ponderom 40%

B. Iskustvo autora u izradi promotivnih turističkih spotova i fotografija vezanih uz promociju turističkih destinacija s relativnim ponderom 60%

Radi lakšeg računanja svakom kriteriju prema njegovom relativnom značaju dodijeliti će se maksimalni broj bodova (zaokruženo na dvije decimale):

- Cijena iskazana u ponudi koja se ocjenjuje čini **40 bodova**
- Iskustvo autora u izradi promotivnih turističkih spotova i fotografija čini **60 bodova**

Formula po kojoj se izračunava ekonomski najpovoljnija ponuda je:

$$T = C + I$$

T = ukupan broj bodova

C = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

I = broj bodova koji je ponuda dobila za iskustvo autora u izradi promotivnih turističkih spotova i fotografija

A. CIJENA 40%

Maksimalni broj bodova dodijelit će se ponudi s najnižom cijenom. Ovisno o najnižoj cijeni ponude ostale ponude će dobiti manji broj bodova, sukladno slijedećoj formuli:

$$C = NC/CP * 40$$

C – broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

NC – najniža cijena ponuđena u postupku nabave

CP – cijena ponude koja je predmet ocjene

40 – maksimalni broj bodova

Obzirom da naručitelj ne može koristiti pravo na pretporez, uspoređivat će se cijene ponuda s porezom na dodanu vrijednost.

B. ISKUSTVO AUTORA U IZRADI PROMOTIVNO TURISTIČKIH SPOTOVA I FOTOGRAFIJA 60 %

Maksimalni broj bodova dodijelit će se ponudi u kojoj ponuditelj ima više iskustva u izradi promotivno turističkih spotova i fotografija, odnosno veći broj odrađenih poslova vezanih uz predmet nabave.

Kao dokaz ponuditelj dostavlja popis izvršenih usluga koje su vezane uz promociju turističkih destinacija (Obrazac za upis usluga prilog III. i prilog IV. ovoga Poziva).

Ukoliko ponuditelj u svojoj ponudi ne dostavi navedeni popis, prilikom pregleda i ocjene ponude, ponuda neće biti odbijena, ali ostvarit će 0 bodova.

Ovisno o broju izvršenih poslova vezanih uz predmet nabave ponude će dobiti bodove sukladno sljedećoj skali bodova:

Promotivno turistički spotovi:

1. Šest i više promotivno turističkih spotova - **30 bodova**
2. Četiri do pet promotivno turističkih spotova - **20 bodova**
3. Dva do tri promotivno turističkih spotova - **10 bodova**

Autorske fotografije vezane uz promociju turističkih destinacija:

1. 41 i više fotografija - **30 bodova**
2. 21 do 40 fotografija - **20 bodova**
3. 5 do 20 fotografija - **5 bodova**

19. Jezik ponude

Ponuda se podnosi na hrvatskom jeziku.

VII. OSTALE ODREDBE

20. Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora:

Izvršitelj je dužan nakon primitka potpisanog Ugovora, a najkasnije u roku od deset dana, naručitelju predati jamstvo za uredno ispunjenje ugovora u vrijednosti 10% (deset posto) ugovorenog iznosa bez poreza na dodanu vrijednost, u obliku zadužnice ili bjanko zadužnice koja mora biti potvrđena kod javnog bilježnika i popunjena u skladu s Pravilnikom o obliku i sadržaju bjanko zadužnice i Pravilnikom o obliku i sadržaju zadužnice, bez uvećanja, sa zakonskim zateznim kamatama po stopi određenoj sukladno odredbi članka 29., stavka 2. Zakona o obveznim odnosima.

Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora naplatit će se u slučaju povrede ugovornih obveza.

Neiskorišteno jamstvo naručitelj će vratiti izvršitelju nakon urednog izvršenja usluge.

21. Primjena propisa:

Na ovaj postupak nabave ne primjenjuje se Zakon o javnoj nabavi obzirom da se radi o nabavi usluge procijenjene vrijednosti do 200.000,00 kuna.

Na postupak se primjenjuje Odluka o jednostavnoj nabavi robe, usluga i radova te provedbi projektnih natječaja ("Županijski glasnik" broj 4/17. i 7/18.) objavljena na internetskim stranicama Osječko-baranjske županije www.obz.hr.

Naručitelj zadržava pravo poništiti ovaj postupak nabave, odnosno ne odabrati niti jednu ponudu u bilo kojoj fazi postupka nabave.

22. Objava rezultata provedenog postupka jednostavne nabave:

Zapisnik o pregledu, ocjeni i odabiru ponuda/poništenju postupka dostavlja se objavom na internetskim stranicama Osječko-baranjske županije www.obz.hr (Završeni postupci jednostavne nabave u 2018. godini) najkasnije u roku od 15 (petnaest) dana od dana isteka roka za dostavu ponude, pri čemu se dostava smatra obavljenom istekom dana objave.



PRILOG I. - PONUDBENI LIST

Broj ponude: _____

NAZIV I SJEDIŠTE NARUČITELJA	OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA Trg Ante Starčevića 2, Osijek 10383308860	
PREDMET NABAVE	Izrada promotivnog filma i 25 fotografija za promociju destinacije „Srednje Podunavlje“	
PODATCI O PONUDITELJU		
Naziv i sjedište ponuditelja		
Adresa ponuditelja		
OIB ¹ Ili nacionalni identifikacijski broj prema zemlji sjedišta gospodarskog subjekta, ako je primjenjivo		
Broj računa		
Ponuditelj je u sustavu PDV-a (zaokružiti)	DA	NE
Adresa za dostavu pošte		
Adresa e-pošte		
Kontakt osoba ponuditelja		
Broj telefona		
Broj faksa		
CIJENA PONUDE		
Cijena ponude bez PDV-a		
Iznos PDV-a ²		
Cijena ponude s PDV-om		

Rok valjanosti ponude: 90 (devedeset) dana od isteka roka za dostavu ponuda.

Broj dijelova ponude: _____

Datum: _____

M.P. _____
(potpis ovlaštene osobe ponuditelja)

¹ Ili nacionalni identifikacijski broj prema zemlji sjedišta gospodarskog subjekta, ako je primjenjivo.

² Ako ponuditelj nije u sustavu PDV-a ili je predmet nabave oslobođen PDV-a, u rubriku upisati pravni temelj .

PRILOG II. - TROŠKOVNIK

Red. br.	Naziv predmeta nabave	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena	Ukupno (jedinična cijena x količina bez PDV-a)
1.	Izrada promotivno turističkog filma u svrhu promocije turističke destinacije "Srednje Podunavlje"	kpl	1		
2.	Izrada 25 (dvadesetpet) fotografija u svrhu promocije turističke destinacije "Srednje Podunavlje"	kpl	1		
				Ukupno:	
				PDV:	
				Sveukupno:	

ZA PONUDITELJA:

M.P.

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe)

PRILOG III. - OBRAZAC ZA UPIS USLUGA I.

Red. broj	Naziv promotivnog filma	Naziv i adresa naručitelja	Ime i prezime autora promotivnog filma
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			

*Ponuditelj kao autore navodi samo tehničke stručnjake koji će sudjelovati u izvršenju usluge izrade promotivnog filma

ZA PONUDITELJA:

M.P.

_____ (ime, prezime i potpis ovlaštene osobe)

PRILOG IV. - OBRAZAC ZA UPIS USLUGA II.

Red. broj	Naziv fotografije	Naziv i adresa naručitelja	Ime i prezime autora fotografije
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			
26.			
27.			
28.			
29.			

30.			
31.			
32.			
33.			
34.			
35.			
36.			
37.			
38.			
39.			
40.			
41.			
42.			

*Ponuditelj kao autore navodi samo tehničke stručnjake koji će sudjelovati u izvršenju usluge izrade fotografije

ZA PONUDITELJA:

M.P.

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe)

PRILOG V. - PRIJEDLOG UGOVORA

OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA, Osijek, Trg Ante Starčevića 2, OIB: 10383308860 koju zastupa župan Ivan Anušić (u daljnjem tekstu: NARUČITELJ)

i

_____ OIB _____ koje zastupa direktor
_____ (u daljnjem tekstu: IZVRŠITELJ)

sklopili su sljedeći:

U G O V O R

**o izradi promotivnog filma i 25 (dvadesetpet) fotografija
za promociju destinacije „Srednje Podunavlje“
(broj: U-N 55-18)**

I. PREDMET UGOVORA

Članak 1.

Predmet ovoga Ugovora je usluga izrade promotivnog filma i 25 (dvadesetpet) fotografija za promociju destinacije „Srednje Podunavlje“, sukladno Projektu Central Danube Tour čiji je nositelj Regionalna razvojna agencija Slavonije i Baranje.

Ovaj Ugovor temelji se na provedenom postupku jednostavne nabave o izradi promotivnog filma i 25 fotografija za promociju destinacije „Srednje Podunavlje“, evidencijski broj nabave N 55-18 i ponudi IZVRŠITELJA broj _____ od _____ 2018. godine, koja je u navedenom postupku nabave odabrana kao ekonomski najpovoljnija.

Članak 2.

IZVRŠITELJ je dužan izraditi promotivno turistički film u trajanju do sedam minuta, koji će prikazati najatraktivnije destinacije Srednjeg Podunavlja kao turističke destinacije koja uključuje Osječko-baranjsku županiju, Vukovarsko-srijemsku županiju i Vojvodinu.

Izrada filma uključuje:

- profesionalno snimanje na 4K kameri, „slowmotion“ i izradu „timelapse-ova“
- najam scenske tehnike (slideri, gimballi, far, rasvjeta, tonska oprema, dron)
- najam snimatelja, tonskog snimatelja, montažera, asistenata
- najam vozila za potrebe snimanja
- digitalnu montažu
- titlove i ostala grafička rješenja
- glasovnu obradu na engleskom, njemačkom, hrvatskom i srpskom jeziku.

Članak 3.

IZVRŠITELJ je dužan izraditi 25 (dvadesetpet) fotografija s motivima destinacije Srednjeg Podunavlja koja uključuje lokalitete unutar Osječko-baranjske županije.

Članak 4.

Nakon izrade promotivno turističkog filma i fotografija, sve navedeno, predstavlja vlasništvo NARUČITELJA, te ih NARUČITELJ može, bez dodatnih suglasnosti IZVRŠITELJA, umnožavati i koristiti za svoje potrebe.

II. CIJENA

Članak 5.

Cijena usluge iz članka 1. ovoga Ugovora je:

_____ kuna
PDV 25% _____ kuna
Ukupno: _____ kuna
(slovima: _____).

III. ROK IZVRŠENJA

Članak 6.

IZVRŠITELJ se obvezuje izvršiti uslugu iz članka 1. ovoga Ugovora u roku od 75 (sedamdesetpet) dana od dana sklapanja ovoga Ugovora.

IV. UGOVORNA KAZNA

Članak 7.

Ukoliko krivnjom IZVRŠITELJA dođe do prekoračenja ugovorenog roka izvršenja usluge, NARUČITELJ ima pravo od IZVRŠITELJA naplatiti ugovornu kaznu za prekoračenje ugovorenog roka.

Ugovorna kazna utvrđuje se u visini 1‰ (jednoga promila) od ukupno ugovorenog iznosa za svaki dan prekoračenja roka, s tim da sveukupno ugovorena kazna ne može biti veća od 5% (pet posto) od ugovorene vrijednosti predmeta nabave.

V. NAČIN PLAĆANJA

Članak 8.

NARUČITELJ se obvezuje cijenu usluge iz članka 5. ovoga Ugovora isplatiti IZVRŠITELJU, u roku od 30 (trideset) dana od dana zaprimanja računa na IBAN IZVRŠITELJA.

VI. RASKID UGOVORA

Članak 9.

U slučaju nepoštivanja obveza utvrđenih ovim Ugovorom NARUČITELJ će pisanom reklamacijom obavijestiti IZVRŠITELJA o povredi Ugovora i odrediti rok od dva dana da ispravi povredu. U slučaju da IZVRŠITELJ ne ispravi povredu ugovorne strane su suglasne da je nastupio raskidni uvjet i da učinci ovoga Ugovora prestaju, o čemu će IZVRŠITELJ biti obavješten pisanim putem preporučenom poštanskom pošiljkom ili na drugi dokaziv način.

U slučaju da se povrede obveza ponavljaju, bez obzira što IZVRŠITELJ ispravi povrede, ugovorne strane su suglasne da nakon treće pisane reklamacije nastupa raskidni uvjet i da učinci ovoga Ugovora prestaju.

NARUČITELJ će u slučaju iz prethodnih stavaka naplatiti jamstvo za uredno ispunjenje ugovora.

VII. JAMSTVO ZA UREDNO ISPUNJENJE UGOVORA

Članak 10.

IZVRŠITELJ je dužan nakon primitka potpisanog Ugovora, a najkasnije u roku od deset dana, naručitelju predati jamstvo za uredno ispunjenje ugovora u vrijednosti 10% (deset posto) ugovorenog iznosa bez poreza na dodanu vrijednost, u obliku zadužnice ili bjanko zadužnice koja mora biti potvrđena kod javnog bilježnika i popunjena u skladu s Pravilnikom o obliku i sadržaju bjanko zadužnice i Pravilnikom o obliku i sadržaju zadužnice, bez uvećanja, sa zakonskim zateznim kamatama po stopi određenoj sukladno odredbi članka 29., stavka 2. Zakona o obveznim odnosima.

IZVRŠITELJ može umjesto jamstva iz prethodnog stavka dati novčani polog u traženom iznosu. Novčani polog uplaćuje se na IBAN Osječko-baranjske županije HR2423600001800014000, model:68, poziv na broj: 7307-OIB uplatitelja.

Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora naplatit će se u slučaju povrede ugovornih obveza.

Neiskorišteno jamstvo NARUČITELJ će vratiti IZVRŠITELJU nakon urednog izvršenja usluge.

VIII. PREDSTAVNIK NARUČITELJA

Članak 11.

Predstavnik NARUČITELJA zaduženog za praćenje realizacije ovoga Ugovora određuje pročelnik Upravnog odjela za poljoprivredu Osječko-baranjske županije.

IX. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 12.

Ugovorne strane su suglasne da će se na uređenje svih ostalih odnosa iz ovoga Ugovora primjenjivati odredbe Zakona o obveznim odnosima.

Članak 13.

Ugovorne strane se obvezuju da će eventualne sporove koji mogu proizići iz ovoga Ugovora sporazumno riješiti. U slučaju nemogućnosti sporazumnog rješavanja, za sve sporove iz ovoga Ugovora ugovorne strane ugovaraju nadležnost stvarno nadležnog suda u Osijeku.

Članak 14.

Ovaj Ugovor sastavljen je u pet istovjetnih primjerka, od kojih NARUČITELJ zadržava četiri, a IZVRŠITELJ jedan primjerak.

ZA IZVRŠITELJ:

Direktor

ZA NARUČITELJA:

Župan
Ivan Anušić

KLASA:
URBROJ:

Osijek, _____ 2018. godine

PRILOG VI. - IZJAVA O TEHNIČKIM STRUČNJACIMA

(Memorandum ponuditelja)

OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA

Kojom ja _____ kao ovlaštena osoba za
(ime i prezime)

zastupanje gospodarskog subjekta _____ izjavljujem da tvrtka
(naziv gospodarskog subjekta/tvrtke)

_____ za postupak jednostavne nabave izrade promotivnog
(naziv gospodarskog subjekta/tvrtke)

filma i 25 fotografija za promociju destinacije „Srednje Podunavlje“, koji se vodi pod
evidencijskim brojem N 55-18, ima na raspolaganju sljedeće tehničke stručnjake:

Stručnjak	Ime i prezime, OIB	Podatci o poslodavcu (naziv, adresa sjedišta, OIB)
Stručnjak I.		
Stručnjak II.		

**Ponuditelj može dostaviti izjavu na ovome obrascu ili na svojem obrascu koji mora sadržajno odgovarati ovome*

(ime i prezime ovlaštene osobe za zastupanje)

(potpis ovlaštene osobe za zastupanje)

U _____, _____ 2018. godine.