

REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
SKUPŠTINA

Materijal za sjednicu



**PRIJEDLOG ODLUKE O
POTPORAMA U RURALNOM
TURIZMU NA PODRUČJU
OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE**

Materijal pripremljen u

*Upravnom odjelu za poljoprivredu i
ruralni razvoj Osječko-baranjske županije*

Osijek, lipnja 2015.

PRIJEDLOG ODLUKE O POTPORAMA U RURALNOM TURIZMU NA PODRUČJU OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE

Strateški ciljevi u razvoju Županije su održivi razvoj i unaprjeđenje prostora, razvoj konkurentnog gospodarstva, a jedna od značajnih mjera u ostvarivanju cilja razvoja konkurentnog gospodarstva je razvoj kontinentalnog turizma. Mogućnosti za ekonomski razvitak i poboljšanje uvjeta življenja na području naše Županije nalaze se prije svega u prirodnim resursima, očuvanom okolišu, bogatstvu vodotokova, umjerenom klimi što omogućava bogatstvo biljnog i životinjskog svijeta, kako u prirodi (poznate slavonske šume) tako i mogućnostima uzgoja, dobrom zemljopisnom položaju, izgrađenosti infrastrukture i napose u ljudskom potencijalu.

Nositelji turizma OBŽ:

- *4 vinogorja i 12 proglašanih vinskih cesta,*
- *Kopački rit, Đakovačka ergela, Osječka Tvrđa,*
- *rijeke Dunav i Drava i njihovo iskorištavanje u smislu plovni putova, ali i prirodne baštine,*
- *lovni i ribolovni turizam, za navedeno potencijali su u 86 zajedničkih lovišta i 27 državna lovišta, te ribolovnim vodama bogatim ribom,*
- *biciklističke staze (Dunavska biciklistička ruta, Drava Bike Tour i Panonski put mira),*
- *prirodna i kulturna baština,*
- *brojna obiteljska turistička gospodarstva,*
- *ekološka poljoprivreda i njen plasman kroz turizam,*
- *brojne manifestacije.*

Ruralni turizam je postao najprepoznatljiviji posebni oblik turističkih usluga kojemu se u Slavoniji i Baranji daje veliki značaj poglavito zbog kompleksnosti usluga i razvoja ruralnih područja. Naša Županija u samom je vrhu u razvoju turizma među kontinentalnim županijama. Važnost ruralnog turizma, prije svega, ogleda su u vrlo važnoj interakciji poljoprivredne proizvodnje, proizvodnje tradicionalnih proizvoda, prezentiranja tradicije, tradicijske gastronomije i turističkih usluga, jednom riječju korištenju već postojećih resursa.

U vremenu kada se mnogo govori o izgradnji turističkih objekata i njihovom utjecaju na prirodu, ruralni turizam potpuno na drugačiji način pokušava objediniti, obnoviti i organizirati prostor. Ruralni turizam nema potrebu za izgradnjom novih kapaciteta, već, dapače, susreće se s izazovima kako na najbolji i najkvalitetniji način iskoristiti postojeće strukture. U posljednjih nekoliko godina ruralni turizam na području Osječko-baranjske županije dobiva sve više na značenju. Županija i jedinice lokalne samouprave nastoje u okviru svojih financijskih mogućnosti poticati razvoj ruralnog turizma kao i proizvodnju autohtonih proizvoda.

Danas na području Županije postoji desetak i više registriranih proizvođača autohtonih proizvoda (kulen i sir) čiji su objekti registrirani i opremljeni i sredstvima iz županijskog proračuna. Svjesni smo činjenice da bez markentiških aktivnosti naši proizvođači neće imati očekivani uspjeh te smo i u tom segmentu kroz financiranje raznih manifestacija sajamskog i takmičarskog karaktera proizvođačima autohtonih proizvoda omogućili prezentaciju i predstavljanje istih.

Turizam u našoj Županiji ima tendenciju uspona. Kao značajan izvozni proizvod pruža veće mogućnosti zapošljavanja stanovništva različitog profila zanimanja i dobnih skupina, a Osječko-baranjska županija ima potencijala i može ponuditi tržištu programe kontinentalnog turizma uvažavajući prednosti ekološki održive poljoprivrede i očuvanog okoliša. Danas Osječko-baranjska županija bilježi oko 174.000 noćenja i prema tim podacima je u vrhu kontinentalnih županija i po relevantnim pokazateljima, ali i po stopama rasta.

U razvoju turizma Osječko-baranjska županija pridaje pozornost manifestacijama koje imaju za cilj promicanje eno i gastro ponude, kulturne baštine, tradicije i narodnih običaja. Kroz manifestacije stvaramo novi turistički proizvod koji objedinjuje cjelokupnu turističku ponudu određenog prostora. Veoma važan pokretač cjelokupnog ruralnog razvoja i ruralnog turizma Osječko-baranjske županije je razvoj vinskog turizma. U cilju navedenog Županija poduzima određene aktivnosti i mjere kako bi se svi sadržaji u vinorodnim područjima koji su usmjereni vinskom turizmu što više unaprijedili kako bi promovirali Županiju i kao destinaciju s vrhunskim vinima i bogatom gastronomskom ponudom.

Razvojnomo strategijom Osječko-baranjske županije ("Županijski glasnik" broj 1/11.), temeljnim planskim dokumentom za održivi gospodarski razvoj Županije, predložena su tri strateška cilja jednake važnosti, unutar kojih se nalazi definirano petnaest prioriteta. Jedan od ciljeva je razvoj konkurentskog gospodarstva, te prioritet - razvoj kontinentalnog turizma.

Strategija turizma Republike Hrvatske do 2020. godine ("Narodne novine" broj 55/13.) kao strateški dokument razvoja turizma u navedenom razdoblju predstavlja cjelovit konceptualni okvir koji omogućava:

- koordinirano djelovanje nositelja turističke politike i sustavno usuglašavanje mjera turističke politike;
- cjelovito razumijevanje ključnih pravaca razvoja hrvatskog turizma kao preduvjet privlačenja interesa potencijalnih domaćih i stranih ulagača; te
- ciljano usmjeravanje razvojno-investicijskog procesa i efikasno povlačenje sredstava EU fondova.

Prema Strategiji razvoja turizma viziju razvoja turizma do 2020. godine valja temeljiti na slijedećih deset načela među kojima su:

Partnerstvo - s obzirom na to da je "turistički proizvod" agregatna kategorija, njegov razvoj podrazumijeva horizontalnu (međuresornu) i vertikalnu (nacionalno-regionalno-lokalnu) suradnju, ali i suradnju nositelja javne vlasti s privatnim sektorom, institucijama u sferi zaštite okoliša, kulture, prometa, zdravstva, sigurnosti i sl.

Institucionalno dereguliranje - znatno pojednostavniti postojeći pravno-legislativni okvir te tako stvoriti stimulativan i transparentan institucionalni okvir krojen po mjeri poduzetnika.

Ekološki odgovoran razvoj - koristiti najnovija tehničko-tehnološka rješenja u gradnji i opremanju, koristiti obnovljive izvore energije, racionalno koristiti raspoloživi prostor i drugo. Posebnu pažnju valja posvetiti promicanju rješenja koja vode niskougličnom razvoju Hrvatske.

Više od sunca i mora - razviti i komercijalizirati niz novih, međunarodno konkurentnih doživljaja kao što su kulturni turizam, cikloturizam, pustolovni i sportski turizam, ekoturizam, zdravstveni, ruralni i golf turizam.

Turizam na cijelom prostoru - ubrzavanje razvoja kontinentalnog turizma s kapitalnim investicijama u resursno-atraktivnu osnovu uz znatno korištenje sredstava EU fondova.

Autentičnost i kreativnost - uspješno diferencirati Hrvatsku od konkurentskih destinacija.

Hotelijerstvo - ključni pokretač investicijskog ciklusa - kvalitetna hotelska ponuda su i objekti u vlasništvu malih i srednjih poduzetnika.

Inovativni tržišni nastup - na pragu ulaska u EU, uspostaviti imidž zemlje koja nudi "više od ljeta i više od sunca i mora". Rebranding Hrvatske valja temeljiti na interpretiranju središnjeg identiteta Hrvatske kao "zemlje ljepote i ispunjenosti" odnosno vrijednosnim obilježjima kao što su raznolikost, sadržajnost, autentičnost, očuvanost okoliša, bogatstvo voda te dobre hrane i vina, gostoljubivost i ljepota.

Proizvodnja za turizam - klstersko povezivanje proizvođača, kako bi se kvalitetni domaći proizvodi predstavili međunarodnoj potražnji.

Kultura kvalitete - uspješno i dugoročno pozicioniranje hrvatskog turizma na međunarodnom tržištu podrazumijeva osjetno unapređenje postojeće razine kvalitete.

U segmentu ruralnog turizma prema navedenom dokumentu, Republika Hrvatska bi 2020. godine bila pozicionirana kao nova destinacija ruralnog turizma uz isticanje pejzažne raznolikosti te kvalitete i autentičnosti turističko-ugostiteljske i druge uslužne ponude, a sustav doživljaja temelji se posebno na ponudi prepoznatljivih ruralno-turističkih klastera s većim brojem očuvanih tradicijskih ruralnih zajednica. Dodatni elementi diferencijacije proizvoda odnosi se na lokalnu eno-gastronomiju, očuvanosti životinjskog svijeta te bogatstvo voda. Također je utvrđena potreba stvaranja uređenije, tematizirane i sadržajne ponude na pojedinačnom seljačkim gospodarstvima, ali i na razini klastera i destinacije. Potrebno je sadržajno obogatiti ponudu obiteljskih seoskih gospodarstava, kroz uspostavu lokalnih atrakcija kao što su vinski podrumi, rekreacijski sadržaji, tematski parkovi i slično, te sustavnim mjerama poticati obnovu napuštenih sela stavljajući ih u funkciju turističke ponude.

Strategijom su utvrđene i prioritetne aktivnosti radi ostvarivanja prethodno navedenog, a među kojima je izrada Plana razvoja ruralnog turizma i izrada Plana razvoja lovnog i ribolovnog turizma u suradnji s Ministarstvom poljoprivrede i sustavima turističkih zajednica, uređenje pojedinačnih seoskih gospodarstava poštujući i/ili interpretirajući elemente tradicijskog lokalnog graditeljstva i uređenja okoliša. Izrada plana turističkih valorizacija rijeka, jezera i ostalih unutarnjih voda, tematiziranje ponude grupiranjem seoskih domaćinstava prema različitim temama, te za svaku temu razrađuju se posebni standardi, razvoj više "etno sela, te uspostava sustava kontinuirane edukacije sudionika u ruralnom turizmu.

Potpore za razvoj turizma koje se predlažu ovom Odlukom smatraju se potporama male vrijednosti u smislu članka 2. stavak 1. podstavak 5. Zakona o državnim potporama ("Narodne novine" broj 47/14.), uređenog Uredbom Komisije (EU) br. 1407/2013 o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na de minimis potpore (Službeni list Europske unije L352/1 od 24. prosinca 2013. godine).

Navedenom Uredbom Komisije (EU) br. 1407/2013 uređene su de minimis potpore koje se dodjeljuju poduzetniku, a koja zbog svoga iznosa ne narušava ili ne prijeti narušavanjem tržišnog natjecanja i ne utječe na trgovinu između država članica Europske unije te ne predstavlja državnu potporu iz članka 107. Ugovora o funkcioniranju Europske unije. Prema navedenoj Uredbi poduzetnik je svaki subjekt koji obavlja gospodarsku djelatnost bez obzira na njegov pravni status ili način financiranja. Gornja granica de minimis potpora koje može primiti jedan poduzetnik je 200.000 eura u bilo kojem trogodišnjem razdoblju. Za potrebe utvrđivanja prethodno navedene gornje granice potpore se izražavaju kao bespovratna novčana sredstva, a prema članku 4. stavak 2. navedene Uredbe potpora sadržana u bespovratnim sredstvima smatra se transparentnom de minimis potporom.

U Proračunu Osječko-baranjske županije, u razdjelu Upravnog odjela za poljoprivredu i ruralni razvoj planirana su sredstva za provođenje projekata poticanja ruralnog turizma. Odlukom o izvršavanju Proračuna, te ovom predloženom Odlukom uređuju se postupci odobravanja potpora. Pored navedenog, u okviru sustava upravljanja kvalitetom po međunarodnoj normi ISO 9001:2008 napisana je i usvojena procedura dodjele potpora.

Slijedom navedenog, predlaže se Skupštini Osječko-baranjske županije donošenje Odluke, u tekstu koji glasi:

Temeljem članka 30. točka 2. Statuta Osječko-baranjske županije ("Županijski glasnik" broj 2/95., 2/97., 3/99., 3/01., 8/01., 9/03., 13/05., 2/06., 5/09., 16/09. i 2/13.), a u svezi sa člankom 3. Uredbe Komisije (EU) broj 1407/2013 ("Službeni list" Europske unije L 352/1 od 24. prosinca 2013. godine) i člankom 4. stavak 1. podstavak 3. i člankom 10. Zakona o državnim potporama ("Narodne novine" broj 47/14.), Skupština Osječko-baranjske županije donijela je na ____ sjednici _____ 2015. godine

ODLUKU

o potporama u ruralnom turizmu na području Osječko-baranjske županije

I. TEMELJNE ODREDBE

Članak 1.

Radi stvaranja pretpostavki za provedbu Županijske razvojne strategije u dijelu koji se odnosi na ostvarivanje strateškog cilja razvoja konkurentnog gospodarstva kroz razvoj ruralnog turizma, te provedbu utvrđenih mjera, ovom Odlukom uređuju se uvjeti, način, te postupak odobravanja potpora u ruralnom turizmu na području Osječko-baranjske županije (nastavno: Županija).

Članak 2.

Pod potporama u ruralnom turizmu (nastavno: potpore) u smislu ove Odluke podrazumijevaju se nepovratna financijska sredstva odobrena iz Proračuna Županije za projekte i aktivnosti usmjerene postizanju ciljeva razvoja ruralnog turizma utvrđenih strategijskim i programskim odrednicama razvoja Županije, koja su u Proračunu planirana kao subvencije, donacije i pomoći, a za koja Proračunom ili posebnom odlukom Skupštine Županije nisu utvrđeni krajnji korisnici.

Pod potporama, u smislu ove Odluke, ne podrazumijevaju se financijska sredstva koja Županija osigurava temeljem posebnih zakona odnosno sredstva kojima Županija temeljem posebnih akata sufinancira zajedničke projekte.

Potpore se ne dodjeljuju za troškove PDV-a i drugih poreza, carina i druge srodne troškove.

Članak 3.

Potpore se odobravaju za projekte i aktivnosti temeljem podnesenih prijava dokumentiranih na način utvrđen ovom Odlukom, a u okviru sredstava osiguranih Proračunom Županije.

U postupku odobravanja potpora po ovoj Odluci koje imaju obilježja potpora male vrijednosti primjenjuju se odredbe važeće uredbe Europske unije kojom se uređuju potpore male vrijednosti.

Članak 4.

U postupku odlučivanja o odobravanju potpore tijelo utvrđeno ovom Odlukom ocjenjuje koliko projekt ili aktivnost za koji se traži potpora pridonosi ostvarivanju ciljeva utvrđenih Županijskom razvojnom strategijom i drugim planskim dokumentima, a osobito koliko pridonosi:

- objedinjavanju i unaprjeđenju turističke ponude,

- očuvanju prirodne i kulturne baštine i tradicije u funkciji razvitka,
- razvoju turističkih proizvoda i usluga i podizanju njihovih standarda,
- promociji turističkih potencijala Županije,
- razvoju svih oblika turizma s naglaskom na ruralni turizam, kao i
- unaprjeđenju i proširenju turističke ponude.

Ispunjavanje kriterija iz stavka 1. ovlašteno tijelo ocjenjuje vrednujući prijave za dodjelu potpora prema propisanom obrascu.

Članak 5.

Korisnici potpora iz članka 2. ove Odluke su obiteljska poljoprivredna gospodarstva, obrti i trgovačka društva registrirani za pružanje ugostiteljskih i turističkih usluga u ruralnom turizmu, udruge registrirane za djelatnosti povezane uz selektivne oblike ruralnog turizma i druge fizičke i pravne osobe koje imaju prebivalište odnosno sjedište na području Županije i koje ispunjavaju uvjete utvrđene ovom Odlukom i posebnim propisima odnosno pravilima o potporama male vrijednosti.

Pravo prijave za dodjelu potpore imaju korisnici iz stavka 1. pod sljedećim uvjetima:

- da su registrirani za djelatnosti za koju se podnosi prijava,
- da su troškovi za koje se podnosi prijava plaćeni prije njezinog podnošenja,
- da su troškovi nastali u tekućoj godini za koju se podnosi prijavi.

Pravo na podnošenje prijave nemaju podnositelji koji su blokirani, odnosno u stečaju ili u postupku predstečajne nagodbe, odnosno koji su u postupku likvidacije.

Pravo na podnošenje prijave imaju samo podnositelji iz stavka 1. koji su u cijelosti opravdali namjensko korištenje ranije dodijeljenih sredstava iz županijskog proračuna.

II. VRSTE POTPORA

Članak 6.

Potpore se odobravaju u obliku:

1. potpora za ulaganja u razvoj i unaprjeđenje ruralnog turizma,
2. potpora za autohtonu eno i gastro ponudu,
3. potpora za organizaciju i sudjelovanje na sajmovima i manifestacijama.

1. Potpora za ulaganje u razvoj i unaprjeđenje ruralnog turizma

Članak 7.

Potpora za ulaganja u razvoj i unaprjeđenje ruralnog turizma dodjeljuje se za ulaganja u razvoj i unaprjeđenje ugostiteljske i turističke usluge u ruralnom turizmu s ciljem podizanja razine kvalitete usluge, odnosno ostvarenje drugih ciljeva utvrđenih Županijskom razvojnom strategijom ili drugim planskim dokumentom, a osobito za:

- ulaganja u objekte za pružanje turističkih, odnosno ugostiteljskih usluga,
- ulaganja koja se odnose za ispunjavanje potrebnih uvjeta utvrđenih posebnim propisima za obavljanje registrirane djelatnosti odnosno proširenje djelatnosti,
- ulaganja u podizanje kvalitete usluge i konkurentnosti,
- ulaganja u svezi s proširenjem ponude ugostiteljskih i turističkih usluga,
- marketinške aktivnosti.

Članak 8.

Potpota iz članka 7. ove Odluke iznosi do 50% opravdanih troškova izvršenog ulaganja, a najviše do iznosa od 30.000,00 kuna i može se ostvariti jedanput tijekom proračunske godine.

- Prihvatljivim troškovima za korištenje potpore iz članka 7. ove Odluke smatraju se troškovi:
- izgradnje, dogradnje, adaptacije ili opremanja objekta za pružanje usluga u turizmu i ugostiteljstvu,
 - nabavke opreme potrebne za pojedine oblike selektivnog turizma povezanim s ruralnim prostorom,
 - nabavke i postavljanja dodatnih vanjskih sadržaja za odmor i rekreaciju turista,
 - izrade web stranice, promidžbenog materijala i ostalih marketinških aktivnosti, osim onih iz članka 13. ove Odluke.

Podnositelj uz prijavu dostavlja i dokaze o plaćenim prihvatljivim troškovima iz prethodnog stavka.

Članak 9.

- Potpota iz članka 7. dodjeljuje se pod uvjetima iz članka 5. ove Odluke i sljedećim uvjetima:
- da se mjesto ulaganja nalazi na području Županije,
 - da se namjena za koju se traži potpora odnosi na ulaganja koja pridonose ispunjenju ciljeva iz članka 4. ove Odluke.

2. Potpora za autohtonu eno i gastro ponudu

Članak 10.

Potpota za autohtonu eno i gastro ponudu dodjeljuje se pružateljima ugostiteljskih i turističkih usluga u ruralnom turizmu koji se snabdijevaju poljoprivrednim proizvodima od lokalnih poljoprivrednih proizvođača, a što izravno pridonosi razvoju lokalnih poljoprivrednih proizvođača, povećanju njihove konkurentnosti, te se potiče njegovanje autentične lokalne kuhinje.

Lokalni poljoprivredni proizvođači su proizvođači poljoprivrednih proizvoda čija je proizvodnja najviše udaljena do 30 kilometara od objekta gdje se pružaju turističke i ugostiteljske usluge iz prethodnog stavka.

Članak 11.

Potpota iz članka 10. ove Odluke iznosi do 50% iznosa plaćenih računa za kupovinu poljoprivrednih proizvoda od lokalnih poljoprivrednih proizvođača, a najviše do iznosa od 5.000,00 kuna i može se ostvariti jedanput tijekom proračunske godine.

Pružatelji usluge u ugostiteljstvu i turizmu moraju imati uspostavljenu poslovnu suradnju s lokalnim poljoprivrednim proizvođačima o kupovini njihovih proizvoda, za potrebe usluga koje pružaju u svojim objektima.

Članak 12.

- Potpota iz članka 10. dodjeljuje se pod uvjetima iz članka 5. ove Odluke i sljedećim uvjetima:
- da se objekt za pružanje usluga u turizmu i ugostiteljstvu nalazi na području Županije,

- da podnositelj prijave ima uspostavljenu poslovnu suradnju s lokalnim poljoprivrednim proizvođačima.

Podnositelj uz prijavu dostavlja i dokaze o plaćenim računima za kupovinu poljoprivrednih proizvoda od lokalnih poljoprivrednih proizvođača.

3. Potpora za organizaciju i sudjelovanje na manifestacijama

Članak 13.

Potpora za organizaciju i sudjelovanje na manifestacijama dodjeljuje se za organizaciju i/ili sudjelovanje na manifestacijama koje su od značaja za razvoj ruralnog turizma i predstavljanje turističkih potencijala Županije, kojima se promiče i predstavlja Županija kao aktivni sudionik u razvoju ruralnog turizma, a osobito za organizaciju i sudjelovanje:

- na sajmovima i izložbama,
- na znanstveno-stručnim skupovima,
- na festivalima, smotrama, natjecanjima i drugim srodnim manifestacijama.

Članak 14.

Visina potpora iz članka 13. ove Odluke određuje se ovisno o značaju manifestacije za ostvarivanju ciljeva iz članka 4. ove Odluke i može iznositi do 50% prihvatljivih troškova.

Prihvatljivim troškovima za korištenje potpore iz članka 13. ove Odluke smatraju se troškovi:

- najma i zakupa prostora,
- kotizacije, uvrštenja u sajamski katalog,
- izrade i prezentacije promidžbenih materijala i proizvoda, osim ako sredstva nisu ostvarena po članku 7. ove Odluke,
- i drugi troškovi koji su u neposrednoj vezi s organizacijom i sudjelovanjem na manifestacijama iz članka 13. ove Odluke.

Članak 15.

- Potpora iz članka 13. dodjeljuje se pod uvjetima iz članka 5. ove Odluke i sljedećim uvjetom:
 - da je manifestacija za koju se traži potpora od značaja za razvoj ruralnog turizma i predstavljanje turističkih potencijala Županije, kojima se promiče i predstavlja Županija kao aktivni sudionik u razvoju ruralnog turizma.

Podnositelj uz prijavu dostavlja i dokaze o plaćenim prihvatljivim troškovima iz članka 14. stavak 2. ove Odluke.

III. POSTUPAK DODJELE POTPORA

Članak 16.

Postupak dodjele potpora iz članka 6. ove Odluke pokreće se i provodi temeljem javnog poziva koji se objavljuje na internetskim stranicama Županije.

Članak 17.

Javni poziv sadrži podatke o:

- nazivu tijela koje objavljuje javni poziv,
- predmetu javnog poziva,
- namjeni i visini moguće potpore,
- uvjetima za podnošenje prijave,
- kriteriji za dodjelu potpore,
- potrebnoj dokumentaciji,
- načinu, mjestu i roku podnošenja prijave,
- načinu objave odluke o dodjeli potpore.

Javni poziv je otvoren do utroška sredstava planiranih u Proračunu Županije za tu namjenu, a najkasnije do 31. listopada tekuće godine.

Prijava za dodjelu potpora podnosi se na obrascu koji utvrđuje Povjerenstvo iz članka 18. ove Odluke. Prijavi se obvezno prilažu i dokazi o ispunjavanju uvjeta utvrđenih ovom Odlukom.

Članak 18.

Postupak obrade podnesenih prijava provodi Povjerenstvo za potpore u ruralnom turizmu (nastavno: Povjerenstvo).

Povjerenstvo čine predsjednik i četiri člana koje imenuje župan.

Članak 19.

U izvršavanju svoje zadaće Povjerenstvo obavlja sljedeće poslove:

- odlučuje o objavi javnog poziva za prikupljanje prijave za dodjelu potpore,
- propisuje obrazac prijave za dodjelu potpore s dokaznim sredstvima o ispunjavanju uvjeta,
- razmatra podnesene prijave i utvrđuje ispunjavanje uvjeta za dodjelu potpore,
- ocjenjuje i vrednuje podnesene prijave prema obrascu koji utvrđuje,
- utvrđuje prijedlog za dodjelu potpore,
- obavlja druge poslove u provođenju ove Odluke.

Članak 20.

Povjerenstvo radi na sjednicama koje saziva predsjednik Povjerenstva jednom mjesečno.

Povjerenstvo odlučuje većinom glasova ukupnog broja članova.

Ukoliko bi u odlučivanju o dodjeli određene potpore član Povjerenstva zbog imovinskog ili drugog osobnog interesa bio u sukobu interesa prema pravilima propisanim za sukob interesa službenika i namještenika u lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi, dužan je o tome izvijestiti predsjednika Povjerenstva te će biti izuzet iz rada i odlučivanja Povjerenstva o tom pitanju.

O radu Povjerenstva vodi se zapisnik.

Stručne i administrativne poslove za Povjerenstvo obavlja upravno tijelo Županije nadležno za poslove ruralnog razvoja.

Članak 21.

Prijave se obrađuju te se o njima odlučuje redosljedom zaprimanja.

Članka 22.

Odluku o dodjeli potpore donosi župan na prijedlog Povjerenstva.

Potpore se dodjeljuju do utroška sredstava planiranih u Proračunu Županije za tu namjenu.

Odluka iz stavka 1. obvezno se objavljuje na internetskim stranicama Županije najkasnije u roku od 15 dana od dana njezinog donošenja.

Članak 23.

S korisnikom potpore iz članka 6. ove Odluke zaključuje se ugovor. Ugovorom se uređuju međusobna prava i obveze korisnika i Županije.

IV. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 24.

Izrazi koji se u ovoj Odluci koriste za osobe u muškom rodu su neutralni i odnose se na muške i na ženske osobe.

Članak 25.

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaju važiti Pravilnik o korištenju sredstava za poticanje razvitka turizma u ruralnom prostoru na području Osječko-baranjske županije ("Županijski glasnik" broj 4/99., 1/00. i 2/01.) i Pravilnik o odobravanju financijske potpore sudionicima manifestacija s područja Osječko-baranjske županije ("Županijski glasnik" broj 5/11.).

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje mandat članovima Povjerenstva imenovanim temeljem Pravilnika o odobravanju financijske potpore sudionicima manifestacija s područja Osječko-baranjske županije.

Članak 26.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana nakon objave u "Županijskom glasniku".

Klasa:
Urbroj:

Predsjednik
Antun Kapraljević