

REPUBLIKA HRVATSKA  
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA  
SKUPŠTINA

*Materijal za sjednicu*



**IZVJEŠĆE O RADU  
MIHOLJAČKOG  
PODUZETNIČKOG CENTRA  
D.O.O., DONJI MIHOLJAC  
ZA 2010. GODINU**

*Podnositelj*

*Miholjački poduzetnički centar d.o.o.,  
Donji Miholjac*

Donji Miholjac, travnja 2011.

**IZVJEŠĆE O RADU  
MIHOLJAČKOG PODUZETNIČKOG  
CENTRA D.O.O., DONJI MIHOLJAC  
ZA 2010. GODINU**

***PREDGOVOR***

Tijekom 2010. godine Miholjački poduzetnički centar uveo je sustav upravljanja kvalitetom, koji bitno određuje drugačiji odnos prema svim procesima u radu, a time i prema izvještavanju o svojem radu. Sustav upravljanja kvalitetom primijenjen u Miholjačkom poduzetničkom centru zasnovan je na zahtjevima međunarodne norme ISO 9001:2008.

Sustav upravljanja kvalitetom Miholjačkog poduzetničkog centra (u daljnjem tekstu MPC) primjenjuje se sukladno zahtjevima norme ISO 9001:2008 na sljedeće osnovne djelatnosti:

**Poslovno savjetovanje i pružanje stručnih usluga poduzetnicima i jedinicama  
lokalne samouprave**

U sustav su uključene sve aktivnosti i procesi MPC pri čemu su primjenjivi svi zahtjevi norme ISO 9001:2008.

Usmjerenost na potrebe i očekivanja korisnika naših usluga kao i društvene zajednice u kojoj djelujemo te njihovo zadovoljstvo ostvarenom suradnjom i rezultatima su najvažnije vrijednosti prema kojima Miholjački poduzetnički centar želi mjeriti i određivati svoju ukupnu uspješnost.

Da bismo postizali, održavali i osnaživali te vrijednosti, usvojili smo **Politike kvalitete** kojima želimo:

- osiguravati stručnu potporu poduzetnicima i time utjecati na brži razvoj poduzetništva
- stvarati lokalne preduvjete za ekonomski razvoj, zapošljavanje i konkurentnost poslovnog sektora i privlačenje investicija
- zajedničkom suradnjom s lokalnom samoupravom stvarati plodnu poduzetničku klimu
- pružati različite i sveobuhvatne poslovne usluge, savjete i konzultacije
- trajno se educirati i usavršavati znanja i vještine
- poštivati najstrože etičke i profesionalne norme
- primjenjivati i trajno poboljšavati učinkovitost sustava upravljanja kvalitetom prema međunarodnim, europskim i hrvatskim normama upravljanja kvalitetom HRN EN ISO 9001.

Radi ostvarivanja usvojenih politika za 2010. godinu postavljeni su sljedeći Ciljevi:

1. Izvršiti sustavnu analizu gospodarskog stanja i gospodarskih kretanja kao preduvjet za izradu strateških planova razvitka gospodarstva na području JLS
2. Postati referentni centar za privlačenje investicijskih projekata u području korištenja obnovljivih izvora energije
3. Izraditi katalog razvojnih projekata za financiranje iz EU fondova
4. Osigurati poslove kojima će se ojačati financijski kapaciteti centra i time osigurati dugoročna stabilnost u poslovanju
5. Proširiti usluge stručne pomoći jedinicama lokalne samouprave kroz model outsourcinga (poslovi javne nabave, izrada aplikacije za fondove EU, vođenje projekata, upravljanje projektnim ciklusom...)
6. Jačanje ljudskih potencijala kao čimbenika ekonomskog razvoja.

Uvođenje sustava ISO 9001 zahtijeva neprekidno poboljšavanje učinkovitost sustava upravljanja kvalitetom kroz cikličku provedbu procesa: razmatranje i po potrebi revidiranje politike kvalitete, donošenje ciljeva kvalitete, primjene internih audita, provođenje analize podataka, poduzimanje popravnih i preventivnih radnji i preispitivanje sustava upravljanja kvalitetom.

### I. UVOD

Godišnje izvješće o radu Miholjačkog poduzetničkog centra d.o.o. Donji Miholjac podnosi se za poslovnu 2010. godinu. Izvješćem su obuhvaćene aktivnosti provedene tijekom protekle poslovne godine, postignuti rezultati u ostvarivanju ciljeva Centra, suradnja s drugim institucijama čija djelatnost je bila usmjerena na potpore razvoju poduzetništva, kao i financijski rezultati u poslovanju.

Miholjački poduzetnički centar je dio poduzetničke infrastrukture Republike Hrvatske, osnovan za područje pet jedinica lokalne samouprave na sjeverozapadnom području Osječko-baranjske županije (Grad Donji Miholjac, općine Magadenovac, Marijanci, Viljevo i Podravska Moslavina).

**Osnivači** Miholjačkog poduzetničkog centra d.o.o. su Grad Donji Miholjac (40%), Općina Magadenovac (30 %) i Osječko-baranjska županija (30%), koji su ovaj centar osnovali sa ciljem pružanja informativnih usluga za slijedeće ciljne skupine:

- a. osobe koje namjeravaju ući u poduzetništvo,
- b. poduzetnike početnike,
- c. poduzetnike u fazi rasta i razvoja,
- d. jedinice lokalne samouprave (Grad Donji Miholjac, općine Magadenovac, Marijanci, Viljevo i Podravska Moslavina).

**Ciljevi** osnivanja Miholjačkog poduzetničkog centra proizlaze iz odredbi Zakona o poticanju razvoja poduzetništva, a izraženi su u osnivačkom aktu:

- pružanje stručne i savjetodavne pomoći poduzetnicima,
- pružanje stručne pomoći tijelima lokalne i područne samouprave u oblikovanju i ostvarivanju koncepta tehnološkog razvoja poduzetništva,
- poticanje osnivanja i razvoja subjekata malog gospodarstva,
- promoviranje poduzetništva, davanje informacija o mogućnostima ulaska u poduzetništvo,
- promoviranje poticajnih mjera koje poduzetnici mogu koristiti,
- davanje savjeta i stručne pomoći subjektima malog gospodarstva za vođenje poslovanja,
- pomoć u pripremi poslovnih planova, investicijskih programa i drugih studija,
- stvaranje uvjeta za povezivanje subjekta malog gospodarstva radi nastupa na tržištu,
- drugi stručni poslovi u svezi s poticanjem razvoja malog gospodarstva utvrđeni mjerama Vlade, Županije i jedinica lokalne samouprave, te interesima poduzetnika u malom gospodarstvu.

Tijekom 2010. godine Miholjački poduzetnički centar provodio je svoje aktivnosti sa četiri stalna izvršitelja i to: direktor i tri savjetnice za poduzetništvo. U rujnu protekle godine broj izvršitelja je smanjen, jer je jedna djelatnica otišla na porodiljski dopust, tako da je nastavljen rad sa smanjenim brojem izvršitelja. Troškovi plaća djelatnika Centra, materijalni troškovi, programske zadaće financirani su iz redovitog poslovanja i sredstava ostvarenih naplatom konzultantskih usluga i sufinanciranjem konkretnih programa. Tako je HAMAG sufinancirao projekt Poduzetnički centri, MINGORP projekte Edukacije poduzetnika, a Grad Donji Miholjac i Općina Magadenovac stručne poslove za njihove potrebe.

**Članstvo** Miholjačkog poduzetničkog centra d.o.o.:

- član Udruge poslovnih savjetnika (UPS) Zagreb,
- član Hrvatske inicijative za razvoj (HIR) Varaždin,
- član Društva za usmjeravanje gospodarskih aktivnosti (DUGA) Donji Miholjac.

Miholjački poduzetnički centar je **jedan od osnivača**:

**1. Poduzetničkog inkubatora "OSVIT" - zadruga, Donji Miholjac** koji djeluje od 2003. godine u prostorima bivše tvornice, a koje je 2009. godine Vlada Republike Hrvatske prenijela u vlasništvo Grada Donjeg Miholjca.

Veličina poslovnog prostora (2 hale) inkubatora je 7.487 m<sup>2</sup>.

Svrha osnivanja poduzetničkog inkubatora bila je prvenstveno osigurati poduzetnicima uvjete za brži razvoj njihovih tvrtki.

Ciljevi osnivanja poduzetničkog inkubatora:

- staviti u funkciju nekorištene nekretnine (hale) u Donjem Miholjcu,
- "rađanje" novih malih poduzetnika - osigurati prostor poduzetnicima početnicima koji nemaju prostornih uvjeta za pokretanje posla,
- pružiti uvjete poduzetnicima koji nemaju prostorne i tehničke uvjete za razvoj poduzetništva u svojim prostorima,
- zadržati poduzetnike u Donjem Miholjcu i usmjeriti ih na izgradnju vlastitih objekata u Industrijskoj zoni.

Trenutno u poduzetničkom inkubatoru posluje jedanaest poduzetnika, koji u ovim prostorima zapošljavaju oko 60 djelatnika, a to su:

1. Poduzetnička zadruga "Osvit"
2. Europlast, obrt za preradu plastičnih masa
3. Metalne konstrukcije d.o.o. proizvodnja prikolica i nadogradnja
4. Papir-stroj, obrt za proizvodnju kompjuterskog papira i ading-rola
5. Ko-per d.o.o. uvoz, izvoz, veleprodaja, distribucija, zastupanje, posredovanje
6. Thomas Eckhard d.o.o. za trgovinu, proizvodnju i usluge
7. Thermia d.o.o. za obradu metala
8. Alu-promet., obrt za obradu metala
9. Regeneracija d.o.o. za preradu plastike

Miholjački poduzetnički centar d.o.o. je tijekom 2010. godine pružao poduzetnicima u poduzetničkom inkubatoru "Osvit" besplatne savjetodavne, konzultantske i edukacijske usluge.

**2. MPC je jedan od osnivača Zadruga "Poduzetnička mreža".**

## **II. AKTIVNOSTI PROVEDENE U 2010. GODINI**

### **1. INFORMIRANJE I SAVJETOVANJE PODUZETNIKA**

Cilj ovog projekta je pružiti kompletne besplatne informativne i savjetodavne/konzultantske usluge svim zainteresiranim osobama o projektima i programima u poduzetništvu (*što uključuje i pomoć kod popunjavanja zahtjeva i kompletiranje dokumentacije kod različitih projekata*), koji imaju za cilj poticanje procesa stvaranja i razvitka poduzetništva i gospodarstva u Republici Hrvatskoj.

Informiranjem i promoviranjem Programa Vlade Republike Hrvatske, pojedinačnih projekata Ministarstava i ostalih Vladinih institucija (HBOR, HAMAG, FRR i dr.), kao i promoviranjem projekata Osječko-baranjske županije i jedinica lokalne samouprave Centar je sve navedene programe i projekte učinio dostupnim svim građanima, poduzetnicima i drugim ciljnim skupinama koje se bave poduzetništvom.

Projekt informiranje i savjetovanje poduzetnika provodio se kroz:

A/ Davanje usmenih i telefonskih informacija o programima, projektima i mjerama u poduzetništvu, a osobito o:

- a) Programu Vlade Republike Hrvatske,
- b) Projektima Ministarstava (MINGORP, MPRRR, MRRŠVG, MOBMS, itd.),
- c) Projektima HBOR-a, HAMAG-a, FRR, HZZ i dr.,
- d) Projektima Osječko-baranjske županije
- e) Projektima jedinica lokalne samouprave (*programi razvoja vodoopskrbe, programi razvoja poduzetničkih zona, programi razvoja poslovne i komunalne infrastrukture*).

Informiranje o projektima i mjerama, kao i pružanje pomoći kod popunjavanja obrazaca i kompletiranja dokumentacije predstavlja početnu fazu u komunikaciji s korisnicima naših usluga, ali i korisnicima potpornih mjera i projekata (krediti, potpore).

Prema podacima Centra tijekom 2010. godine izrađeno je i kompletirano preko 30 zahtjeva poduzetnika za potpore MINGORP-a, MPRRR, MRRŠVG, i Osječko-baranjske županije. MINGORP je odobrio 22 potpore za ovo područje u ukupnoj vrijednosti 5.426.600 kuna. Najznačajnije potpore odnose se na dva projekta u Programu GAZELA, gdje je od tri potpore na županiji, dvije potpore dodijeljene poduzetnicima u Industrijskoj zoni "Janjevci" (2.600.000 kuna).

Dosadašnje iskustvo pokazuje da usmene informacije, kao i informacije putem telefona traže osobe koje su u pravilu donijele odluku da ulaze u poduzetništvo, ili se već bave poduzetničkom djelatnošću. Na ovaj vid komuniciranja poduzetnici se odlučuju nakon dobivenih prvih informacija, a to su putem sredstava javnog priopćavanja (radio emisija, vijesti, priopćenja).

Prema našim podacima na ovaj vid pružanja informacija dnevno se utroši u prosjeku 60 minuta (260 radnih sati godišnje), a prema Evidenciji dolazaka koja se vodi u MPC-u tijekom 2010. godine pružene su usluge besplatnog informiranja i savjetovanja za **956 potencijalnih i postojećih poduzetnika**.

B/ Informativne emisije o poduzetništvu "PODUZETNIK-info", koja se emitira na lokalnom Radio Donjem Miholjcu

Centar i ove godine (osma godina) nastavio suradnju s lokalnom radio-postajom u vođenju tjedne emisije namijenjene poduzetnicima - **PODUZETNIK-info**. Ova emisija emitira se u trajanju od trideset minuta na tjednoj razini i nastoji informirati javnost o svim događanjima, programima, projektima, mjerama, pojedinim aktivnostima koje se provode u Poduzetničkom centru, jedinicama lokalne samouprave, Županiji, ministarstvima i pojedinim bankarskim i finansijskim institucijama.

C/ Informiranje poduzetnika o najnovijim aktivnostima u poduzetništvu putem web stranice MPC-a i redovito ažuriranje s ciljem jednostavnog, brzog i točnog informiranja javnosti o radu Centra, ali i o realizaciji pojedinih projekata.

MPC je obnovio web stranicu [www.mpc-miholjac.hr](http://www.mpc-miholjac.hr) i kroz suvremeniji preglednik približio sadržaje svojim korisnicima. Svakodnevno ažurira informacije, koje su dostupne svim poduzetnicima koji koriste ovaj način komunikacije s nama.

D/ Informiranje putem Info panoa i Info pulta

Na ulazu u prostorije MPC-a nalazi se Info pano na kojemu se objavljuju aktualni natječaji i novosti za poduzetnike. Na našem Info pultu moguće je pronaći sve publikacije, biltene, brošure Osječko baranjske županije, MINGORP-a, MPRRR-a, MINT-a, MOBMS-a, lokalne vlasti, Europske Unije i sl. koje su besplatne za poduzetnike, a putem kojih se mogu informirati o svijetu poduzetništva.

## **PROMOCIJA PODUZETNIŠTVA**

Ovaj projekt ima tri važna cilja:

1. Profesionalnu orijentaciju učenika završnih razreda osnovne škole i usmjeravanje na školovanje za zanimanja koja su deficitarna u gospodarstvu na području Grada Donjeg Miholjca;
2. Jačanje poduzetništva kroz pružanje informacija o Programima Vlade Republike Hrvatske (MINGORP, MPRRR, MOBMS, MINT, HBOR, HAMAG, FRR i dr.), kao i OBŽ, te lokalne samouprave u cilju korištenja sredstava potpore u poduzetništvu; jačanje poduzetništva kroz povezivanje poduzetnika;
3. Promidžbu poduzetnika pružanjem usluga promoviranja njihovih proizvoda i aktivnosti koje namjeravaju provoditi u nekom vremenu na određenom području na brz, učinkovit i cijenom vrlo prihvatljiv način.

Projekt promocije poduzetništva provodio se kroz:

#### **A/ Projekt "IZ ŠKOLE NA RADNO MJESTO"**

U mjesecu lipnju 2010. godine Miholjački poduzetnički centar je u suradnji sa Srednjom školom Donji Miholjac, udrugom DUGA - Društvo za usmjeravanje gospodarskih aktivnosti, Udruženjem obrtnika Donji Miholjac i Hrvatskim zavodom za zapošljavanje, Donji Miholjac provodio projekt "IZ ŠKOLE NA RADNO MJESTO" za četiri osnovne škole na području Donjeg Miholjca. Broj učenika koji je bio obuhvaćen ovim projektom bio je 240 učenika.

CILJ projekta je poticanje na školovanje u srednjim školama za zanimanja s kojima mogu naći posao na području miholjštine. Razlog zbog kojeg smo pokrenuli ovaj projekt je rezultat istraživanja provedenih tijekom 2006., 2007., 2008. i 2009. godine na tržištu radne snage i ljudskih potencijala. Utvrđeno je da postoje nerazmjeri u području ponude i potražnje radne snage. Da bi se osigurala kvalitetna i stručna radna snaga za potrebe razvoja gospodarstva, MPC se odlučio aktivno uključiti u provođenje profesionalne orijentacije u osnovnim školama i usmjeriti učenike na školovanje za deficitarna zanimanja, a koja su neophodno potrebna u gospodarstvu kako se ne bi uvozila radna snaga na naše područje.

Metode kojima je MPC provodio ovaj projekt su sljedeće:

##### 1. Izrada letaka

Izradi letaka za profesionalnu orijentaciju učenika osnovnih škola prethodila su određena ispitivanja, koja sadrži letak. Provjereno je koja se obrtnička zanimanja mogu upisati u Donjem Miholjcu, koliko se odjeljenja može upisati te koliki se broj učenika može upisati u jedan razred u školskoj 2010./2011. godini, a prema Planovima upisa Srednje škole Donji Miholjac za sljedeću školsku godinu. Ispitano je koja su deficitarna i suficitarna zanimanja na našem području u suradnji sa Zavodom za zapošljavanje, Područna služba Donji Miholjac. Izrađeno je 300 letaka koje smo podijelili učenicima osnovnih škola koji su bili na info-danu. Usluga izrade letaka povjerena je Miholjačkom poduzetničkom centru. Srednja škola Donji Miholjac pripremila je materijal u kojem su navedeni planirani programi-zanimanja za školsku godinu 2010./2011., potrebna dokumentacija za upis u 1. razred, način bodovanja na upisima, nastavni plan po pojedinim zanimanjima. Pripremili su i ankete koje su svi učenici popunili, a iz kojih smo dobili podatke koja zanimanja žele upisati učenici.

##### 2. Izrada prezentacije o stanju na tržištu radne snage

Nakon prikupljenih podataka napravili smo prezentaciju koja je služila kao edukativno pomoćno sredstvo kod informativnih tribina za učenike. Srednja škola je imala svoju prezentaciju budućih potencijalnih zanimanja. Prezentacije u školama su prezentirali:

1. Magdalena Vidaković-Gelenčir, MPC
2. Ivana Alšić, MPC
3. Silva Vidaković-Romanić, ravnateljica Srednje škole Donji Miholjac
4. Mirta Grozdanić, pedagog
5. Ivica Šimun, Udruženje obrtnika Donji Miholjac
6. Branka Jugović, HZZ Donji Miholjac

##### 3. Snimanje promotivnog spota

Dorađen je i snimljen promotivni spot "Iz škole na radno mjesto" koji se puštao na radio stanici Donji Miholjac tijekom mjeseca lipnja 2010. Promotivni spot snimljen je u suradnji s Miholjačkim poduzetničkim centrom.

#### 4. Organiziranje info-dana

Ove godine su sve četiri škole sa područja Donjeg Miholjca prisustvovala zajedničkom info-danu u Donjem Miholjcu. Zadatak nam je bio informirati učenike o deficitarnim zanimanjima na našem području i mogućnostima daljnjeg obrazovanja za zanimanja sa kojima će naći posao odmah nakon završene srednje škole. Presentacijama je prisustvovalo 240 učenika u trajanju od 3 sata. Iznajmila se oprema Miholjačkog poduzetničkog centra (lap-top, projektor, platno za prezentacije).

#### **B/ 4. Miholjački sajam u Donjem Miholjcu**

Miholjački poduzetnički centar je i 2010. godine bio organizator četvrtog po redu sajma u gradu Donjem Miholjcu pod nazivom 4. MIHOLJAČKI SAJAM. Sajam je bio dvodnevni i održan je od **10.-11. rujna 2010. godine** na prostoru gradske tržnice u Donjem Miholjcu. Suorganizatori sajma su bili Grad Donji Miholjac, Turistička zajednica grada Donjeg Miholjca i Udruženje obrtnika Donji Miholjac. Sajam je bio održan pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja i Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva.

*4. Miholjački sajam* - sajam poljoprivrede, obrtništva i gospodarstva bio je izložbeno prodajnog karaktera. Na sajmu se predstavilo **57 izlagača** raspoređenih u 4 kategorije: poljoprivredno prehrambeni proizvodi, tradicionalni i umjetnički proizvodi, obrtništvo i trgovina te financijsko-poslovne usluge. Sajam je bio **regionalnog karaktera** jer su na sajmu sudjelovali i izlagači iz susjednih županija. Cilj sajma je promoviranje domaćih tradicionalnih i autohtonih proizvoda, povezivanje proizvođača, unapređenje poljoprivredne i druge proizvodnje kroz transfer znanja i u skladu sa svjetskim dostignućima te razmjena iskustava i poslovnih kontakata. Na sajmu je bilo oko **2.500 posjetitelja**. Za izlagače je organiziran izbor najbolje uređenog štanda, autohtonog proizvoda i suvenira na sajmu te su im dodijeljena priznanja i nagrade.

Sajam je bio popraćen bogatom gastronomskom ponudom i kulturno umjetničkim programom. Sajam je bio financiran vlastitim sredstvima MPC-a, te sredstvima Grada Donjeg Miholjca i Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja.

#### **C/ Kobasicijada, 06. veljače 2010. godine**

MPC je bio jedan od organizatora četvrte po redu Kobasicijade, manifestacije izložbe kulinarskih proizvoda koja je održana u Rakitovici (prigradsko naselje grada Donjeg Miholjca).

U okviru ove manifestacije Miholjački poduzetnički centar je organizirao okrugli stol pod nazivom **"Perspektiva razvoja turizma na području Donjeg Miholjca"**. Ovoj manifestaciji prisustvovao je državni tajnik Ministarstva turizma, gosp. Ivo Mujo te visoki predstavnici Osječko-baranjske županije (zamjenik župana, predstavnici Regionalne razvojne agencije i Upravnog odjela za poljoprivredu i gospodarstvo).

### **3. EDUKACIJA PODUZETNIKA**

Djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra provodili su tijekom 2010. godine edukaciju poduzetnika kroz različite seminare, radionice, okrugle stolove i tribine:

#### **A/ Seminari**

U 2010. godini MPC je organizirao i održao **dva seminara** u svojim prostorijama. Dva seminara sufinancirana su od strane Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva prema projektu "Obrazovanje za poduzetništvo" za 2010. godinu (UPOZNAVANJE PODUZETNIČKE OKOLINE - Kako osmisliti i uspješno pokrenuti vlastiti posao i Poslovni plan). Prethodno dva navedena seminara održana su za poduzetnike početnike.

Svi održani **seminari** bili su besplatni za njihove polaznike:

1. "Upoznavanje poduzetničke okoline" - Kako osmisliti i uspješno pokrenuti vlastiti posao, 08. - 11. studenoga 2010. godine, 10 polaznika
2. "Usvajanje specifičnih znanja i vještina - Poslovni plan", 12. - 13. studenoga 2010. godine, 10 polaznika

#### **B/ Radionice**

U 2010. godini održane su sljedeće radionice:

- Projekt tehničke pomoći za program IPA IIIc, 16. travnja 2010. godine, 7 polaznika
- Projekt tehničke pomoći - izrada dokumentacije, 27. kolovoza 2010. godine. 7 polaznika
- "Procedura izrade PUR-a Grada Donjeg Miholjca", 21. listopada 2010. godine, 13 polaznika
- "Plan razrade poduzetničke ideje", 13. studenoga 2010. godine, 10 polaznika  
Radionica je održana radi obuke zainteresiranih osoba za natječaj Osječko-baranjske županije "Najbolja poduzetnička ideja".
- "IPARD" Mjera 302, 26. studenoga 2010. godine, 8 polaznika  
Radionica je održana radi što kvalitetnijeg informiranja potencijalnih korisnika o natječaju za mjeru IPARD programa - 302 Razvoj i diverzifikacija ruralnih ekonomskih aktivnosti.
- "Energetska efikasnost - fraza ili šansa?", 17. prosinca 2010., 15 polaznika  
U prostorijama MPC-a je otvoren i smješten Info ured za energetske efikasnosti gdje je organiziran Dan otvorenih vrata kako bi se javnost upoznala s aktivnostima i ustrojem EE Info ureda te državnim projektom Sustavno gospodarenje energijom, predstavljanje web stranice te predstavljanje tvrtke koja se bavi izgradnjom niskoenergetskih kuća.

#### **C/ Tribine**

Miholjački poduzetnički centar u 2010. godini održao je sljedeće tribine:

1. "Iz škole na radno mjesto", 11. lipnja 2010. godina, 240 učenika

Tribina je održana u Sportskoj dvorani u Donjem Miholjcu u suradnji sa Srednjom školom Donji Miholjac, udrugom DUGA, Udruženjem obrtnika Donji Miholjac i Hrvatskim zavodom za zapošljavanje, Područni ured Donji Miholjac za učenike 4 osnovnih škola s područja Donjeg Miholjca na kojoj su prezentirane i predstavljene aktualne mjere za školovanje u obrtničkim zanimanjima i lakše zapošljavanje nakon završene srednje škole za učenike završnih razreda osnovnih škola.

#### **D/ Okrugli stol**

1. "Perspektiva razvoja turizma na području Donjeg Miholjca", 06. veljače 2010. godine, 30 prisutnih

Okrugli stol održan u sklopu manifestacije "Kobasicijada". Predavač ispred Ministarstva turizma bio je državni tajnik Ivo Mujo.

#### **4. IZRADA RAZLIČITIH STUDIJA**

Jedna od djelatnosti Miholjačkog poduzetničkog centra je izrada Planova ulaganja, Gospodarskih programa, Poslovnih planova, Investicijskih studija i ostalih studija. Tijekom 2010. godine izrađene su sljedeće studije:

1. Poslovni plan 2
2. Investicijski projekt 7
3. Gospodarski program 45
4. Plan restrukturiranja 1



5. Plan ulaganja	2
6. Feasibility studija	3
7. Studija izvodljivosti	1
8. <u>Program javnih radova Općine Magadenovac i Grada Donji Miholjac</u>	<u>3</u>
<b>Ukupno:</b>	<b>64</b>

## **5. PRIVLAČENJE ULAGANJA U PODUZETNIČKE ZONE**

Miholjačkom poduzetničkom centru povjereno je upravljanje poduzetničkim zonama na području Donjeg Miholjca. Grad Donji Miholjac ima dvije poduzetničke zone: Poslovnu zonu "Lanik" i Industrijsku zonu "Janjevci". MPC promiče i poslovne zone u Črnkocima i Magadenovcu.

Cilj Projekta je **Promicanje ulaganja - domaćih i stranih.**

### **Specifični ciljevi projekta:**

- Primarno ulaganja orijentirana na izvoz;
- Industrija u kojoj se traži veća vještina ili donosi veće prihode;
- Ulaganja bazirana na novim tehnologijama;
- Ulaganja s većom dodanom vrijednošću;
- Ulaganja koja dugoročno garantiraju optimalnu iskoristivost postojećih resursa i ostvarivost komparativnih prednosti;
- Ekološki prihvatljiva ulaganja.

Potencijalnim investitorima nastojalo se osigurati uvid u sve mogućnosti ostvarivanja određenih potpora i olakšica u pokretanju i razvoju proizvodnje koje se odobravaju od strane Vlade RH kao i čitave mreže institucija osnovanih radi osiguravanja potpore razvoju poduzetničkih aktivnosti. Projektom se nastojalo stranim ulagačima predstaviti komparativne prednosti područja Grada Donjeg Miholjca i okolnih jedinica lokalne samouprave u odnosu na ostala područja Osječko-baranjske županije, odnosno ostala područja istočnog dijela Republike Hrvatske.

Projektom se nastojalo zainteresiranim stranama ukazati na gospodarske, infrastrukturne i prirodne potencijale ovog područja, te istaknuti atraktivnost ulaganja u izgradnju proizvodnih objekata u industrijskoj zoni "Janjevci" u Donjem Miholjcu. Osim stranih ulagača projektom su obuhvaćeni i domaći poduzetnici zainteresirani za kooperaciju te integriranje poslovanja sa stranim ulagačima u bilo kojem obliku.

Sljedom navedenih ciljeva koji se namjeravaju ostvariti projektom korisnicima su definirane sljedeće ciljne skupine:

1. Strani ulagači zainteresirani za izgradnju proizvodnih kapaciteta na sjeveroistočnom dijelu Republike Hrvatske;
2. Domaći poduzetnici zainteresirani za strana ulaganja na lokalnom području radi ostvarivanja novih oblika poslovne suradnje;
3. Jedinice lokalne samouprave (Grad Donji Miholjac, općine Magadenovac, Marijanci, Viljevo i Podravska Moslavina) koje teže promociji, izgradnji i iskorištenju slobodnih kapaciteta unutar industrijske zone.

Djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra su u 2010. godini u okviru privlačenja stranih ulagača sudjelovali na okruglom stolu "Hrvatski investicijski forum" u Zagrebu 13. svibnja 2010., gdje predstavili Industrijsku zonu "Janjevci" u Donjem Miholjcu u konkurenciji tri najperspektivnije zone za strane ulagače.

Djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra su u prosjeku dnevno na pružanje svih potrebnih informacija vezanih uz industrijsku zonu (davanje informacija, obilazak zone, provođenje natječaja za davanje prava građenja, pisanje ugovora i ishođenje lokacijskih dozvola i sl.), te na management investicijskih ciklusa u zoni dnevno utrošili u prosjeku 90 minuta, odnosno 360 sati godišnje na bazi 240 radnih dana.

Aktivnosti vezane uz privlačenje ulaganja u 2010. su:

- Projekt "CUSTOMER SERVICE ZA INVESTITORE"  
MPC je 2008. godine osmislio novi Projekt za privlačenje i poticanje ulaganja kojim se nastoji prevladati administrativne prepreke koje imaju investitori u procesu ostvarivanja ulaganja na način da im se pruže sve potrebne informacije kao i kompletna usluga u fazi pripreme i vođenja realizacije projekta. Ovo je treća godina provedbe projekta koji bi trebao biti trajan, a započet je na način da je MPC oformio jedan multidisciplinarni kontaktni tim zadužen za komunikaciju i pružanje usluga potencijalnim investitorima u lokalne industrijske zone. Tim nastoji osigurati profesionalnu podršku u svim fazama investicijskog ciklusa rješavajući, odnosno pomažući u rješavanju svih administrativnih barijera u procesu realizacije procesa ulaganja.
- Projekt "Industrijske poslovne zone nacionalnog/internacionalnog karaktera"  
Prethodne godine Industrijska zona Janjevci na APIU-ovom projektu Ulagač godine predstavljena je kao jedna od najperspektivnijih zona u RH, a krajem godine uključena je u APIU-ov Projekt „Industrijske poslovne zone nacionalnog/internacionalnog karaktera“ kojim će se omogućiti financiranje iz strukturnih fondova EU i pripremanje odabranih poslovnih zona za prihvrat strateških ulagača koji će na području Republike Hrvatske realizirati značajnu izvozno orijentiranu investiciju te zaposliti veliki broj ljudi.

Tijekom 2010. godine ažurirani su podaci za Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva prema određenim kriterijima za ocjenjivanje poduzetničkih zona od nacionalnog, a Industrijska zona "Janjevci" je na listi projekata prema prikupljenim bodovima na 3. mjestu. U okviru ovog projekta izrađena je, prema posebnoj metodologiji, Studija izvodljivosti projekta Industrijske zone "Janjevci" za potrebe stranih ulagača.

## **6. EDUKACIJA DJELATNIKA CENTRA**

Kako je afirmacija i napredovanje te uspjeh u poslu neminovan bez cjeloživotnog učenja tako su i djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra tijekom 2010. godine pohađali različite seminare i dodatno se educirali:

- 04. svibnja 2010. godine, Info-dan "Mogućnosti za poduzetnike iz EU Programa za konkurentnost i inovacije (CIP) u Osijeku u HGK - ŽK Osijek u suradnji s EEN (Europska poduzetnička mreža Hrvatske) MINGORP-om (dva djelatnika),
- 05. svibnja 2010. godine, konferencija "CROST II - Serija edukacijskih radionica radi otkrivanja prekograničnih razvojnih mogućnosti" u Pécs u Mađarskoj u organizaciji Agencije za regionalni razvoj Južnog Zadunavlja (1 djelatnik),
- 10. svibnja 2010. godine, radionica "IPARD Program u Republici Hrvatskoj" u Zagrebu, MPRRR (1 djelatnik),
- 13. svibnja 2010., okrugli stol "Hrvatski investicijski forum" u Zagrebu (jedan djelatnik),
- 17.-22. svibnja 2010. godine, tečaj "Javna nabava" u ustanovi za obrazovanje LINGUA u Osijeku (jedan djelatnik),
- 18. svibnja 2010. godine, radionica Projekta "Lokalno partnerstvo za zapošljavanje - LPZ3" u Osijeku u organizaciji Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (jedan djelatnik),
- 10. lipnja 2010. godine, Prezentacija Mjere 301. IPARD programa - "Poboljšanje i razvoj ruralne infrastrukture" u Osijeku (dva djelatnika),
- 14. lipnja 2010. godine, 4. seminar za Klaster menadžere u organizaciji Zajednice klastera, HGK-a i GTZ u Osijeku (jedan djelatnik),
- 30. lipnja - 02. srpnja 2010. godine, tematske radionice u okviru IPA III c Projekta "Tehnička pomoć za provedbu sheme dodjele bespovratnih sredstava za poslovnu infrastrukturu" u Sl. Brodu i Osijeku (dva djelatnika),
- 13. listopada 2010. godine, radionica "IPA Poslovni marketing i promicanje izravnih stranih ulaganja u prekograničnom području dviju Baranja" u organizaciji HUP-a i CEPP-a u Osijeku (jedan djelatnik)

- 20. listopada 2010. godine, radionica za korisnike tehničke pomoći u okviru Projekta IPA III c "Tehnička pomoć za provedbu sheme dodjele bespovratnih sredstava za poslovnu infrastrukturu" u Zagrebu (jedan djelatnik)
- 01. - 02. prosinca 2010. godine, radionica u sklopu projekta IPA programa prekogranične suradnje Mađarska-Hrvatska "7. Okvirni program za istraživanje i tehnološki razvoj (FP7) - financijsko upravljanje, praćenje provedbe projekta i izvještavanje" u Osijeku (jedan djelatnik)
- 08. prosinca 2010. godine, prezentacija IPARD Program Mjera 302 "Diversifikacija i razvoj ruralnih gospodarskih aktivnosti" u Zagrebu (jedan djelatnik)
- 14. prosinca 2010. godine, prezentacija EBRD TAM BAS programa u organizaciji HGK ŽK Osijek i Europske banke za obnovu i razvoj u Osijeku (dva djelatnika)

**Temeljem stečenih znanja kroz dodatne edukacije četiri djelatnika Centra su u 2010. godini osposobljeni kao evaluatori za sustav upravljanja ISO 9000 te uvršteni u listu konzultanata za program IPARD. Poduzetnički centar je određen od strane HBOR-a kao ustanova ovlaštena za provođenje edukacije za korisnike kreditnog programa za poduzetnike početnike.**

## **7. PROJEKTI ZA MSP U OKVIRU PREDPRISTUPNIH FONDOVA EU**

Djelatnici Miholjačkog poduzetničkog centra imali su slijedeće aktivnosti u 2010. godini po ovom Projektu:

- 3 kruga natječaja IPARD programa Mjera 101 i 103- djelatnici MPC-a radili su na izradi dokumentacije za natječaj za potencijalne korisnike
- IPA III c Projekt „Tehnička pomoć za provedbu sheme dodjele bespovratnih sredstava za poslovnu infrastrukturu" - u okviru ove tehničke pomoći s konzultantima MRRŠVG i pružene tehničke pomoći izrađena je dokumentacija za prijavu na natječaj IPA III c
- IPA III c, - MPC kao partner je za Grad Donji Miholjac izradio prijavu s pratećom dokumentacijom za nastavak izgradnje poduzetničke infrastrukture i Industrijskoj zoni Janjevci
- 1. Natječaj za IPARD programa Mjera 301. Djelatnici su započeli s izradom dokumentacije za tri općine (Magadenovac, Podravska Moslavina i Trnava), kao i tender dosjee.

## **8. PROJEKTI ZA JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE**

Miholjački poduzetnički centar provodio je slijedeće aktivnosti u 2010. godini:

### **1. Projekt "Program ukupnog razvoja"**

Miholjački poduzetnički centar je 2010. godine provodio aktivnosti vezane uz izradu Programa ukupnog razvoja grada Donji Miholjac i krajem godine ga završio. Ovim razvojnim projektom zaokružen je postupak srednjoročnog planiranja razvoja na području Grada Donjeg Miholjca, čime su usklađeni ciljevi i prioriteti Grada sa Županijskom razvojnom strategijom Osječko-baranjske županije.

### **2. Izrada projektne dokumentacije za Fond za zaštitu okoliša**

MPC je izradio svu potrebnu dokumentaciju za korištenje financijskih sredstava u 2010. godini Fonda za zaštitu okoliša Republike Hrvatske za Grad Donji Miholjac i Općinu Magadenovac,.

### **3. Obavljanje stručnih poslova u obavljanju poslova javne nabave**

Tijekom 2010. godine djelatnici Centra su osposobljeni za provođenje sustava javne nabave u Republici Hrvatskoj za obveznike javne nabave. Temeljem dobivenih certifikata stekli su pravo provođenja javne nabave i za druge korisnike, te je s Gradom Donjim Miholjcem i Općinom Magadenovac sklopljen ugovor o pripremama i provođenju postupka javne nabave. Tako je za ove korisnike provedeno u protekloj godini 9 javnih nabava. Važno je istaći da su svi postupci uspješno provedeni, što svjedoči o kvalitetnoj pripremi i pravilnom vođenju postupka.

## OCJENA UPRAVE

Protekla godina realizirana je u ozračju prisutne recesije i krize, koja je svoje efekte pokazala uprava u sektoru poduzetništva. Tako je primjetan pad usluga usmjerenih na financiranje gospodarskih aktivnosti kroz investicije. U području korištenja kreditnih sredstava osjetan je pad korištenja bankarskih sredstava. Taj pad je vidljiv i kroz izradu investicijskih programa, ali i ostalih usluga. Pad gospodarskih aktivnosti bitno je utjecao i na urušavanje pozitivne poduzetničke klime, tako da će se u nekim područjima (obrt) trebati ulagati značajne napore u stvaranje pozitivne poduzetničke klime.

Negativni gospodarski trendovi odrazili su se i na nezainteresiranost za druge usluge koje smo u ranijim godinama realizirali bez posebnih teškoća (seminari za poduzetnike početnike).

Sve ove činjenice još više naglašavaju potrebu pravodobnog planiranja aktivnosti, kao i sustavnog praćenja trendova u poslovanju. Miholjački poduzetnički centar je protekle godine u skladu s Ciljevima za 2010. godinu donio i provodio Program rada. Od temeljnih programskih zadaća navedenih u Programu MPC je izvršio sve zadaće u suradnji sa planiranim suradnicima na programu.

Temeljem Izvješća o radu možemo dati i ocjenu o realizaciji postavljenih *Ciljeva* i samoga Programa rada MPC:

- Razvoj gospodarstva potrebno je temeljiti na realnim činjenicama i ostvarivim pretpostavkama. Značajna je uloga izrada planskih dokumenata kojima se namjerava utjecati na stvaranje pozitivnog poduzetničkog okruženja. U tom smislu su izgrađeni Programi ukupnog razvoja kao strateški planski dokumenti, čiji ciljevi moraju biti sukladni strateškim ciljevima županijskih strategija.
- Promocija poduzetništva je temelj za privlačenje potencijalnih investitora da ulažu u poduzetničke projekte. Izgrađena i uređena poduzetnička i komunalna infrastruktura u poduzetničkim zonama nije dovoljna za privlačenje investicija, ako se ove mogućnosti ne prezentiraju ciljnim skupinama i ulagačima koje želimo u svojem okruženju. MPC je s lokalnim samoupravama sklopio ugovor o upravljanju projektom poduzetničkih zona, koji uređuje obavljanje i poslova promidžbe u svrhu privlačenja potencijalnih investitora.
- Proširenje poslova kojima će se ojačati financijski kapaciteti centra i time osigurati dugoročna stabilnost u poslovanju je jedan od ciljeva koji se osobito nametnuo u vrijeme ekonomske krize i recesije, kada su značajno pale investicije, a time i usluge MPC. U protekloj godini je MPC sklopio nekoliko ugovora sa jedinicama lokalne samouprave, kao i sa drugim subjektima, kojima se dugoročno uređuje obavljanje pojedinih poslova.
- Proširenje stručne pomoći jedinicama lokalne samouprave kroz model outsourcinga (poslovi javne nabave, vođenje projekata, upravljanje projektnim ciklusom, izrada dokumentacije za sredstva iz domaćih i fondova EU itd.) je ostvarenje jednog od postavljenih ciljeva za proširenje djelatnosti, a time i za stabiliziranje poslovanja kroz osiguravanje sredstava za normalno poslovanje. Unatoč smanjenju prihoda u protekloj godini postignuta je ujednačenost u prilivu sredstava tijekom godine, čime je osigurana likvidnost u poslovanju kroz cijelo razdoblje poslovanja.
- Za ostvarenje postavljenih ciljeva najvažniji preduvjet su osposobljeni i educirani kadrovi. I ovaj cilj je uspješno ostvaren u protekloj godini jer su svi djelatnici MPC prošli potrebne edukacije, provjere praktičnih znanja i preuzeli obavljanje poslova. Osobito su značajna znanja za izradu dokumenata potrebnih za pripremu i kandidiranje projekata za predpristupne fondove EU.
- MPC je u protekloj godini uspješno realizirao niz razvojnih projekata za lokalnu samoupravu i time potvrdio da se uspješno profilira kao lokalna razvojna agencija.

Uvođenjem sustava upravljanja kvalitetom prema normi HRN EN ISO 9001 ostvaruju se postavljeni zahtjevi sustava, ali trajnu vrijednost predstavlja stalno preispitivanje sustava upravljanja i prilagođavanje zahtjevima za poboljšanje sustava i podizanje standarda poslovanja.

## FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

### RAČUN DOBITI I GUBITKA za razdoblje 01.01.2010. do 31.12.2010

**Obveznik: 20354292894; MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR doo za  
poduzetničko poslovno savjetovanje**

Naziv pozicije	AOP oznaka	Rbr. bilješke	Prethodna godina	Tekuća godina	Index
1	2	3	4	5	
<b>I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)</b>	<b>111</b>		589.903	520.564	88,2
<b>1. Prihodi od prodaje</b>	<b>112</b>		167.710	122.702	73,2
<b>2. Ostali poslovni prihodi</b>	<b>113</b>		422.193	397.862	94,2
- <i>Grad Donji Miholjac</i>			193.00	228.112	118,2
- <i>Općina Magadenovac</i>			46.000	50.000	108,7
- <i>Općina Marijanci</i>			10.000	-	-
- <i>Osječko-baranjska županija</i>			27.750	-	-
- <i>DUGA</i>			11.148	-	-
- <i>MINGORP</i>			24.000	23.500	97,9
- <i>HAMAG</i>			80.000	90.000	112,5
- <i>Ministarstvo poljoprivrede</i>			30.295	-	-
- <i>Sponzorstvo za sajam</i>			-	6.250	-
<b>II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)</b>	<b>114</b>		576.160	516.560	89,6
<b>1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda</b>	<b>115</b>				
<b>2. Materijalni troškovi (117 do 119)</b>	<b>116</b>		79.774	63.067	
a) Troškovi sirovina i materijala	<b>117</b>		3.324	3.647	109,7
b) Troškovi prodane robe	<b>118</b>				
c) Ostali vanjski troškovi	<b>119</b>		76.450	59.420	77,7
- Troškovi energije			4.851	6.158	
- Poštarina,tel,internet			9.284	6.752	
- Troškovi sajma			48.590	10.901	
- Usluge reklame			1.500	1.500	
- Troškovi seminara			1.191	906	
- Kom.usluge I voda			1.231	995	
- Računovodstvene usluge			5.400	5.400	
- Usluge poslovnog savjetovanja			2.500	4.553	
- Uvođenje ISO 9000			-	17.911	
- Usluge održavanja opreme			196	125	
- Održavanje poslovnog prostora			1.120	349	
- RTV pristojba			-	1.034	
- Usluge banaka			960	2.835	
<b>3. Troškovi osoblja (121 do 123)</b>	<b>120</b>		445.156	396.881	89,15
a) Neto plaće i nadnice	<b>121</b>		267.346	235.550	88,1
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	<b>122</b>		112.480	103.086	91,6
c) Doprinosi na plaće	<b>123</b>		65.330	58.245	89,1

<b>4. Amortizacija</b>	<b>124</b>		14.560	14.478	99,4
<b>5. Ostali troškovi</b>	<b>125</b>		36.670	42.134	114,9
- Dnevnice za službena putovanja			1.020	1.700	
- Naknada za uporabu automobile u službene svrhe			1.650	7.152	
- Troškovi prijevoza i smještaj na sl.putu			3.681	-	
- Troškovi prijevoza na posao			19.104	16.397	
- Prigodne naknade			6.300	12.346	
- Članarina HGK			656	516	
- Naknada za šume			461	413	
- Upravne pristojbe			960	2.276	
- Stručna literatura			863	1.169	
- ostalo			722	165	
<b>6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)</b>	<b>126</b>		0	0	
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	<b>127</b>				
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	<b>128</b>				
<b>7. Rezerviranja</b>	<b>129</b>				
<b>8. Ostali poslovni rashodi</b>	<b>130</b>				
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)</b>	<b>131</b>		159	156	98,1
<b>1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima</b>	<b>132</b>		159	76	
<b>2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama</b>	<b>133</b>				
<b>3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa</b>	<b>134</b>				
<b>4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine</b>	<b>135</b>				
<b>5. Ostali financijski prihodi</b>	<b>136</b>			80	
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)</b>	<b>137</b>		0	0	
<b>1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima</b>	<b>138</b>				
<b>2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama</b>	<b>139</b>				
<b>3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine</b>	<b>140</b>				
<b>4. Ostali financijski rashodi</b>	<b>141</b>				
<b>V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	<b>142</b>				
<b>VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	<b>143</b>				
<b>VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI</b>	<b>144</b>				
<b>VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI</b>	<b>145</b>				
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)</b>	<b>146</b>		590.062	520.720	88,2
<b>X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)</b>	<b>147</b>		576.160	516.560	89,6
<b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)</b>	<b>148</b>		13.902	4.160	29,9
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	<b>149</b>		13.902	4.160	29,9
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	<b>150</b>		0	0	
<b>XII. POREZ NA DOBIT</b>	<b>151</b>				
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)</b>	<b>152</b>		13.902	4.160	29,9
1. Dobit razdoblja (149-151)	<b>153</b>		13.902	4.160	29,9
2. Gubitak razdoblja (151-148)	<b>154</b>		0	0	

**BILANCA**  
stanja na dan 31.12.2010.

Obrazac  
**POD-BIL**

<b>Obveznik: 20354292894; MIHOLJAČKI PODUZETNIČKI CENTAR doo za poduzetničko poslovno savjetovanje</b>				
Naziv pozicije	AOP oznaka	Rbr. bilješke	Prethodna godina (neto)	Tekuća godina (neto)
1	2	3	4	5
<b>AKTIVA</b>				
<b>A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>	<b>001</b>			
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)</b>	<b>002</b>		43.753	29.275
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)</b>	<b>003</b>		0	0
1. Izdaci za razvoj	<b>004</b>			
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	<b>005</b>			
3. Goodwill	<b>006</b>			
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	<b>007</b>			
5. Nematerijalna imovina u pripremi	<b>008</b>			
6. Ostala nematerijalna imovina	<b>009</b>			
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)</b>	<b>010</b>		43.753	29.275
1. Zemljište	<b>011</b>			
2. Građevinski objekti	<b>012</b>			
3. Postrojenja i oprema	<b>013</b>		43.753	29.275
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	<b>014</b>			
5. Biološka imovina	<b>015</b>			
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	<b>016</b>			
7. Materijalna imovina u pripremi	<b>017</b>			
8. Ostala materijalna imovina	<b>018</b>			
9. Ulaganje u nekretnine	<b>019</b>			
<b>III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (021 do 028)</b>	<b>020</b>		0	0
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	<b>021</b>			
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	<b>022</b>			
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	<b>023</b>			
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	<b>024</b>			
5. Ulaganja u vrijednosne papire	<b>025</b>			
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	<b>026</b>			
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	<b>027</b>			
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	<b>028</b>			
<b>IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)</b>	<b>029</b>		0	0
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	<b>030</b>			
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	<b>031</b>			
3. Ostala potraživanja	<b>032</b>			
<b>V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA</b>	<b>033</b>			
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)</b>	<b>034</b>		176.834	185.618
<b>I. ZALIHE (036 do 042)</b>	<b>035</b>		0	0
1. Sirovine i materijal	<b>036</b>			
2. Proizvodnja u tijeku	<b>037</b>			

3. Gotovi proizvodi	038			
4. Trgovačka roba	039			
5. Predujmovi za zalihe	040			
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041			
7. Biološka imovina	042			
<b>II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)</b>	<b>043</b>		108.452	75.841
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044			
2. Potraživanja od kupaca	045		71.963	51.528
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046			
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047			
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048			
6. Ostala potraživanja	049		36.489	24.313
<b>III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (051 do 057)</b>	<b>050</b>		0	0
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051			
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052			
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053			
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054			
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055			
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056			
7. Ostala financijska imovina	057			
<b>IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI</b>	<b>058</b>		68.382	109.777
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>059</b>			
<b>E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)</b>	<b>060</b>		220.587	214.893
<b>F) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>061</b>			
<b>PASIVA</b>				
<b>A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)</b>	<b>062</b>		164.091	168.251
<b>I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL</b>	<b>063</b>		70.000	70.000
<b>II. KAPITALNE REZERVE</b>	<b>064</b>			
<b>III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)</b>	<b>065</b>		0	0
1. Zakonske rezerve	066			
2. Rezerve za vlastite dionice	067			
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068			
4. Statutarne rezerve	069			
5. Ostale rezerve	070			
<b>IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE</b>	<b>071</b>			
<b>V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)</b>	<b>072</b>		80.189	94.091
1. Zadržana dobit	073		80.189	94.091
2. Preneseni gubitak	074			
<b>VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)</b>	<b>075</b>		13.902	4.160
1. Dobit poslovne godine	076		13.902	4.160
2. Gubitak poslovne godine	077			
<b>VII. MANJINSKI INTERES</b>	<b>078</b>			
<b>B) REZERVIRANJA (080 do 082)</b>	<b>079</b>		0	0
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080			
2. Rezerviranja za porezne obveze	081			
3. Druga rezerviranja	082			



<b>C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)</b>	<b>083</b>		0	0
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	<b>084</b>			
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	<b>085</b>			
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	<b>086</b>			
4. Obveze za predujmove	<b>087</b>			
5. Obveze prema dobavljačima	<b>088</b>			
6. Obveze po vrijednosnim papirima	<b>089</b>			
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	<b>090</b>			
8. Ostale dugoročne obveze	<b>091</b>			
9. Odgođena porezna obveza	<b>092</b>			
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)</b>	<b>093</b>		56.496	46.642
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	<b>094</b>			
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	<b>095</b>			
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	<b>096</b>			
4. Obveze za predujmove	<b>097</b>			
5. Obveze prema dobavljačima	<b>098</b>		7.539	9.273
6. Obveze po vrijednosnim papirima	<b>099</b>			
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	<b>100</b>			
8. Obveze prema zaposlenicima	<b>101</b>		21.812	17.818
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	<b>102</b>		15.031	10.841
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	<b>103</b>			
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	<b>104</b>			
12. Ostale kratkoročne obveze	<b>105</b>		12.114	8.710
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA</b>	<b>106</b>			
<b>F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)</b>	<b>107</b>		220.587	214.893
<b>G) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>108</b>			
<b>DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)</b>				
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>				
1. Pripisano imateljima kapitala matice	<b>109</b>			
2. Pripisano manjinskom interesu	<b>110</b>			